



## ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА 21-22 сентября 2020 г.

МЕРОПРИЯТИЕ, НАЗВАНИЕ, ОРГАНИЗАТОРЫ, МОДЕРАТОР, ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ЛЕГЕНДА, ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ, СПИКЕРЫ
<b>21 сентября 2020 г.</b> (понедельник)	<b>ПЕРВЫЙ ДЕНЬ</b>
<b>08:30–09:30</b>	Регистрация участников Форума.
<b>09:30–10:00</b> Официальная церемония открытия Форума и Выставок	Организаторы и участники Форума, представители министерств и ведомств России, иностранные делегации, руководители ассоциаций и союзов, рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих компаний.
<b>10:00–11:00</b> Обход выставочной экспозиции Форума	Организаторы Форума, представители министерств и ведомств России, иностранные делегации, руководители ассоциаций и союзов, рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих компаний.
<b>11:00–13:00</b> <b>Павильон</b> Зал №  Пленарное заседание <b>«Система государственной поддержки через призму ВТО. Тест на совместимость»</b>  <b>Организаторы:</b> ФГБНУ «ВНИРО», ВАРПЭ, Росрыболовство, Экспосолюшенс Групп  <b>Модератор:</b>	<b>ЛЕГЕНДА:</b>  Рыбохозяйственная отрасль является социально значимым и важным элементом экономического механизма большинства стран мира. Такая ситуация объясняется значимостью рыбной продукции в пищевом рационе человека.  Государственная поддержка рыбохозяйственного комплекса является реалией этой сферы человеческой деятельности. Ее направления, объем, формы и методы всегда вызвали споры и противоречия, поскольку основной эксплуатируемый в отрасли ресурс относится к воспроизводимым, принадлежащим всему человечеству природным объектам.  В «Целях устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г.» субсидии в рыболовстве выделены в задачу 14.6, которая гласит, что необходимо «запретить определенные виды субсидирования рыболовства, которые приводят к созданию избыточных мощностей и перелову, ликвидировать субсидирование, которое способствует ННН промыслу».  При этом предполагается необходимость поддержки видов деятельности в области рыболовства, направленных на повышение его устойчивости. Как результат, мировая рыбороторговля испытывает большое дестабилизирующее воздействие со стороны сферы регулирования.  В сфере изъятия живых ресурсов Мирового океана сложилась богатая нормативно-правовая база, однако непосредственно вопрос субсидий в рыболовстве регулируется в рамках ВТО.  <b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</b> <b>1.</b> Национальные интересы и глобальная стратегия ВТО: есть ли противоречия? <b>2.</b> Государственные субсидии: размеры и эффективность? <b>3.</b> Можно ли завоевать внешний рынок без ущерба для внутреннего?
<b>13:00–14:00</b>	Кофе-брейк
<b>14:00–17:00</b> <b>Павильон</b> Зал №  Круглый стол № 1 <b>«Следующие шаги в управлении рыбными ресурсами Арктики и Антарктики»</b>  <b>Организаторы:</b> Росрыболовство, ФГБНУ «ВНИРО»  <b>Модератор:</b>	<b>ЛЕГЕНДА:</b>  Созданные в настоящее время рыболовные суда и новые технологии переработки помогают более эффективно вести промысел. Если он будет развиваться нынешними темпами, то основные рыбные промыслы Антарктики и морские экосистемы Арктики, как полагают некоторые эксперты, могут потерпеть крах. Так ли это? Текущие меры управления рыболовством, включая квоты на вылов, основаны на моделях, которые в меньшей степени учитывают сценарии изменения климата.  Практикуемое создание будущих морских охраняемых районов (МОР) в наиболее экологически важных районах как универсального решения проблемы должно базироваться на строгих научных данных, понимании динамики целевых видов промысла и их уязвимости к чрезмерному вылову и изменениям окружающей среды. Для этого международному сообществу необходимо проанализировать имеющуюся информацию и провести новые комплексные исследования, касающиеся последствий изменения климата и промысловых и перспективных популяций в экосистемах Арктики и Антарктики.  <b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</b> <b>1.</b> Современные знания о состоянии водных биоресурсов Арктики и Антарктики. <b>2.</b> Научное обеспечение перспектив промысла в водах Арктики и Антарктики. <b>3.</b> Международные соглашения и квоты для сохранения рыбных запасов. <b>4.</b> Создание морских охраняемых районов (МОР) — общие проблемы и поиски решения. <b>5.</b> Совместные международные экспедиции для решения проблем устойчивого развития промысла.
<b>17:00–19:00</b> <b>Павильон</b> Зал №  Круглый стол № 2 <b>«Маломасштабное рыболовство как часть мирового рыболовства»</b>  <b>Организаторы:</b> Росрыболовство, ВАРПЭ, Экспосолюшенс Групп  <b>Модератор:</b>	<b>ЛЕГЕНДА:</b>  Рыболовные промыслы обеспечивают прямую и косвенную занятость, по меньшей мере, для 200 миллионов человек во всем мире.  В отличие от промышленного (глобального) промысла, маломасштабный (ММ) часто недостаточно охвачен официальной статистикой и в целом хронически недооценивается, хотя во многих развивающихся странах он составляет до половины общего улова, при этом, 90–95% этой рыбопродукции через короткие производственно-сбытовые цепочки предназначено для потребления человеком.  В маломасштабном рыболовстве сейчас занято более 90% всех рыбаков мира, около половины из них — женщины. Это дает жизненно важные средства к существованию для миллионов людей, обеспечивает продовольственную безопасность и является важным социально-экономическим аспектом рыболовства.  «Цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г.» указывают: «Обеспечить доступ мелких хозяйств, занимающихся кустарным рыбным промыслом, к морским ресурсам и рынкам» (Задача 14.b).  При этом обеспокоенность вызывает слабое регулирование маломасштабного промысла, ведущее к чрезмерной эксплуатации или утрате ресурсов, а также неблагоприятному воздействию на окружающую среду.  <b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</b> <b>1.</b> ММ-промысел как фактор социального и экономического развития территорий, сохранения уклада отдаленных прибрежных территорий. <b>2.</b> Субъекты ММ-рыболовства: коренные малочисленные народы Севера и Дальнего Востока, любительское рыболовство, патенты для самозанятых. <b>3.</b> Правила рыболовства как инструмент для решения проблем ММ-промысла и защиты от ННН-промысла. <b>4.</b> Логистические и технологические решения для переработки и реализации продукции ММ-промысла.

<b>МЕРОПРИЯТИЕ, НАЗВАНИЕ, ОРГАНИЗАТОРЫ, МОДЕРАТОР, ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ</b>	<b>ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ЛЕГЕНДА, ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ, СПИКЕРЫ</b>
<b>22 сентября 2020 г. (вторник)</b>	<b>ВТОРОЙ ДЕНЬ</b>
<b>09:00–11:00</b>	Регистрация участников Форума.
<b>11:00–13:00</b>  <b>Павильон</b> Зал №  Конференция: <b>«Как расти, когда рынки не растут?»</b>  <b>Организаторы:</b> ВАРПЭ, Росрыболовство, Экспосолюшенс Групп  <b>Модератор:</b> Кирилл Токарев, шеф-редактор, ведущий авторских программ РБК	<p style="text-align: center;"><b>ЛЕГЕНДА:</b></p> <p>Мировой рыбный рынок находится в состоянии стагнации с 2008 года. Незначительный рост не носит устойчивого характера. Продажи в отдельных сегментах мирового рыбного рынка не растут в течение уже нескольких лет, а в большинстве случаев рост продаж обусловлен исключительно ростом цен. Каким образом на внутренний рынок России влияют тенденции мирового рыбного рынка и как повлияет на рынок строящиеся в рамках инвестиционных квот новые рыбопромышленные и перерабатывающие мощности. Насколько эффективным может оказаться создание вертикально интегрированные компании?</p> <p style="text-align: center;"><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура мирового рыбного рынка через десять лет.</li> <li>2. Перспективные рыночные ниши на мировом рыбном рынке.</li> <li>3. Конкуренция национальных брендов на мировом рыбном рынке.</li> <li>4. Национальные стратегии увеличения продаж на мировом рыбном рынке.</li> <li>5. Есть ли будущее у рыбных консервов?</li> <li>6. Когда потребитель перейдет на покупку исключительно свежей рыбы?</li> <li>7. Рыбные биржи: способ расширения спроса или фискальный инструмент?</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Алексей Федоров</b> — креативный директор ВВДО;</li> <li>2. <b>Игорь Бухаров</b> — президент Федерации рестораторов и отельеров России;</li> <li>3. Представитель FAO;</li> <li>4. <b>Адриан Сливотски</b> — международный эксперт в области консалтинга, автор бестселлеров «Вверх: семь стратегий, как превратить неудачи в большие победы» и «Миграция ценности»;</li> <li>5. Представитель Норвежского Совета по экспорту рыбы.</li> </ol>
<b>13:00–14:00</b>	Кофе-брейк
<b>14:00–16:00</b>  <b>Павильон</b> Зал №  Круглый стол № 3 <b>«Трудовые ресурсы. Новое поколение»</b>  <b>Организаторы:</b> Росрыболовство, ФГБНУ «ВНИРО», ВАРПЭ, Экспосолюшенс Групп  <b>Модератор:</b>	<p style="text-align: center;"><b>ЛЕГЕНДА:</b></p> <p>В условиях нестабильности и быстрого изменения внешней среды, управление человеческими ресурсами должно осуществляться на основе комплексного стратегического подхода. Рыболовство — это сфера с особыми экономическим и социальным укладами, развивающаяся под влиянием глобальных, региональных и специфических отраслевых тенденций, это высокорисковый бизнес, в котором невозможно реализовать стратегию развития без перспективного планирования трудовых ресурсов. В современных условиях все более четко вырисовывается необходимость всестороннего и комплексного учета различных характеристик трудовой сферы рыбохозяйственного комплекса: наличное и необходимое качество человеческих ресурсов; резервы повышения производительности труда; профессии и компетенции будущего для рыболовства и рыбоводства; трудовые, в т. ч. миграционные потоки на рыбохозяйственном рынке труда; обеспечение кадрового ядра отрасли молодыми специалистами и перспективы их трудовой деятельности. Особую роль в развитии трудового потенциала рыбного хозяйства играют новые образовательные технологии: индивидуализация образовательных траекторий, новые цифровые возможности образования, новые стандарты профессионализации и запрос на компетенции будущего рыболовства и рыбоводства.</p> <p style="text-align: center;"><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудовой потенциал рыбного хозяйства: настоящее, устремленное в будущее.</li> <li>2. Инструменты и практики развития человеческих ресурсов рыбохозяйственного комплекса: региональный и корпоративный опыт.</li> <li>3. Трудовые потоки в рыбохозяйственном комплексе: проблемы и перспективы управления.</li> <li>4. Молодое поколение отрасли: особенности занятости, мотивационные установки и перспективы развития.</li> <li>5. Рыбохозяйственное образование будущего: новые запросы и новые технологии.</li> <li>6. Модели компетенций «промышленное рыболовство» и «промысловое судовождение»: новый взгляд на старые профессии.</li> <li>7. Кадры для технологических инноваций и обновленного флота: компетентностная модель будущего.</li> </ol>
<b>16:00–18:00</b>  <b>Павильон</b> Зал №  Круглый стол № 4 <b>«Как привлечь потребителя? Новые технологии, инновации, маркетинг»</b>  <b>Организаторы:</b> Росрыболовство, ВАРПЭ, Экспосолюшенс Групп  <b>Модератор:</b>	<p style="text-align: center;"><b>ЛЕГЕНДА:</b></p> <p>Постиндустриальная эпоха, отличающаяся повышенной турбулентностью, агрессивной конкуренцией в качестве основных факторов развития выдвигает «диктат потребителя» и «диктат качества жизни». В условиях насыщенных рынков, избирательности потребительского поведения основная задача — понять, в чем испытывает нужду потребитель, и решить его проблемы лучше, чем конкурент. Успех отечественной рыбной промышленности сегодня напрямую зависит от заинтересованности всех участников процесса добычи-выращивания-переработки-реализации в повышении уровня потребления рыбы гражданами страны. Важнейшим условием развития отрасли будет являться не только внедрение инновационных технических и биотехнологических разработок, но и активизация маркетинговой деятельности. Многие аспекты традиционного маркетинга перестают быть успешными в изменившихся условиях производства и потребления в рыбной отрасли. Сегодня наступило время нестандартных решений, эмоционального интеллекта, креативных предложений. Развитие у россиян восприятия рыбы и морепродуктов в качестве основного продукта питания (как альтернатива мясу и птице) — основа для привлечения потребителей. Современный потребитель должен быть «подготовлен» к тому, чтобы сделать свой выбор в пользу рыбы и морепродуктов до прихода в магазин. Популяризация рыбной продукции, улучшение потребительской ситуации на внутреннем рынке страны, мотивация населения к большему потреблению предполагает необходимость учета целого «веера» факторов, привлекательных для потенциальных потребителей рыбной продукции.</p> <p style="text-align: center;"><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поиск баланса: значимость товарной группы для бизнеса и для потребителя</li> <li>2. Как выбрать якорные, значимые товарные группы?</li> <li>3. Создание и продвижение брендов для рыбы и морепродуктов: возможности для бизнеса.</li> <li>4. Определение и демонстрация атрибутов потребительского выбора (ключевых выгод) товарной группы на основе выявления целевого потребительского сегмента и изучения мотивации потребителя</li> <li>5. Коллаборация бизнес-структур рыбопромышленного комплекса и предприятий других сфер деятельности для выгодного использования привлекательного образа рыбы и морепродуктов.</li> <li>6. Маркетинг рыбопромышленных территорий России: условия создания привлекательности.</li> <li>7. Перспективность использования вирусного, партизанского, кросс-маркетинга в продвижении рыбной продукции</li> <li>8. Выбор современного формата продаж при продвижении рыбопродукции</li> <li>9. Латеральный маркетинг как уход от традиционных способов конкуренции в отрасли</li> <li>10. Новые технологии по применению рыбы и морепродуктов в нетрадиционных областях: российский и международный опыт.</li> </ol>