

IV GLOBAL FISHERY FORUM & SEAFOOD EXPO RUSSIA
X
РЫБНЫЙ СОЮЗ

Рыба есть. Кто будет есть?

Митин Гарегин Николаевич

Секретарь Совета Рыбного Союза



РЫБНЫЙ СОЮЗ СЕГОДНЯ



Одно из старейших, но динамично развивающееся объединение рыбопереработчиков, импортеров и оптовиков



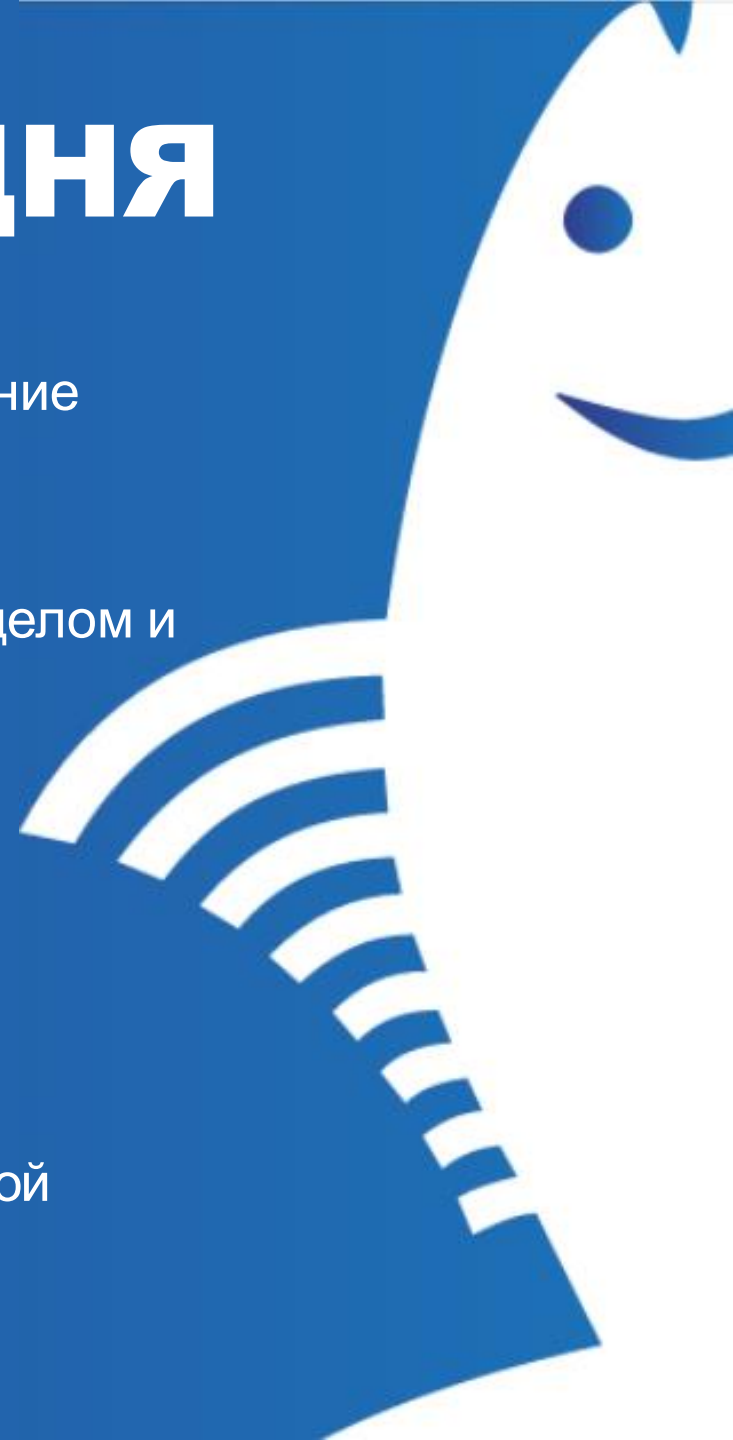
Представляет интересы рыбоперерабатывающей отрасли в целом и защищает законные интересы своих членов



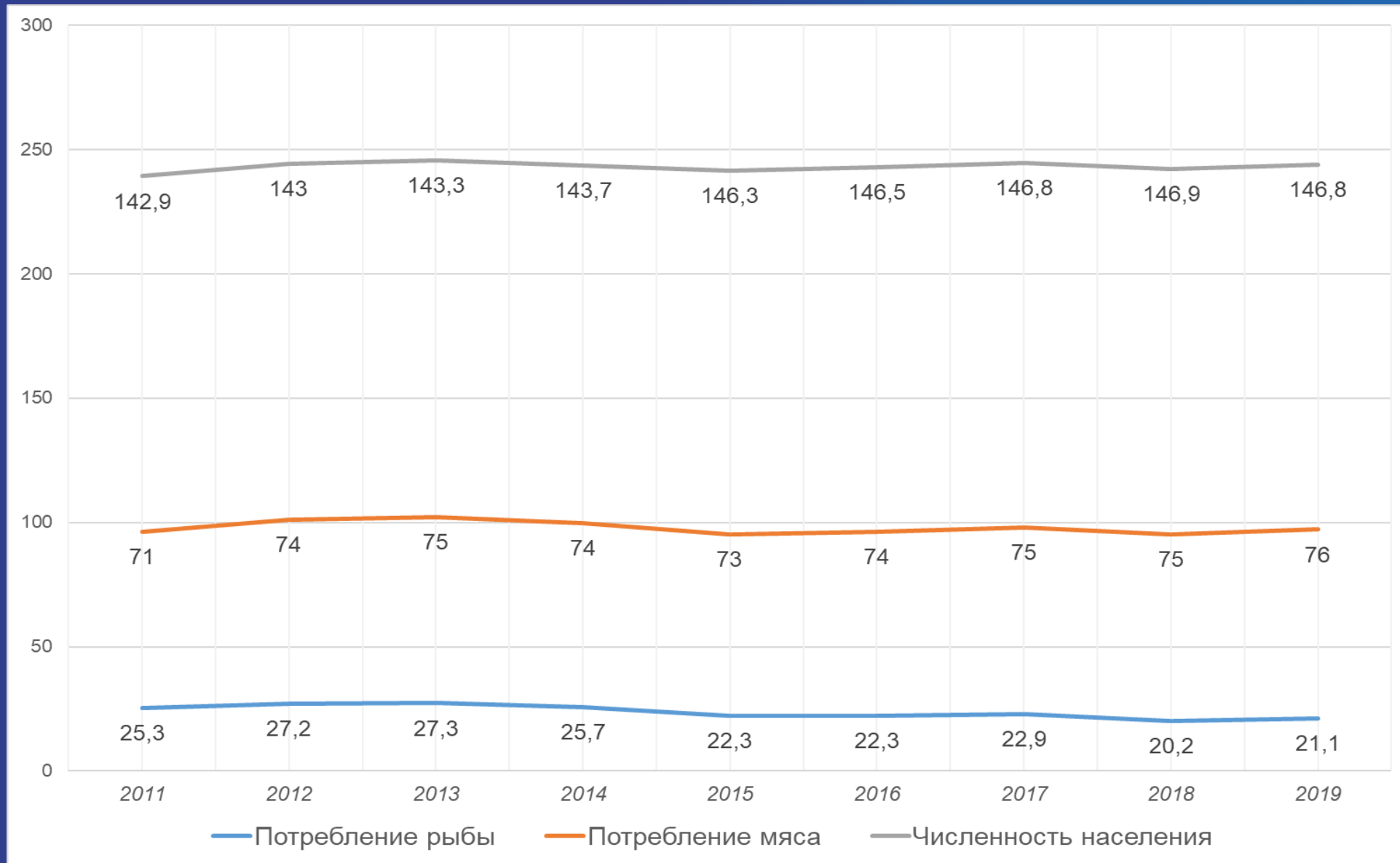
Обладает значительной базой знаний о специфике рыбохозяйственного комплекса и отдельных его сегментах



Активно участвует в работе общественных, совещательных и экспертных советах при федеральных органах государственной власти



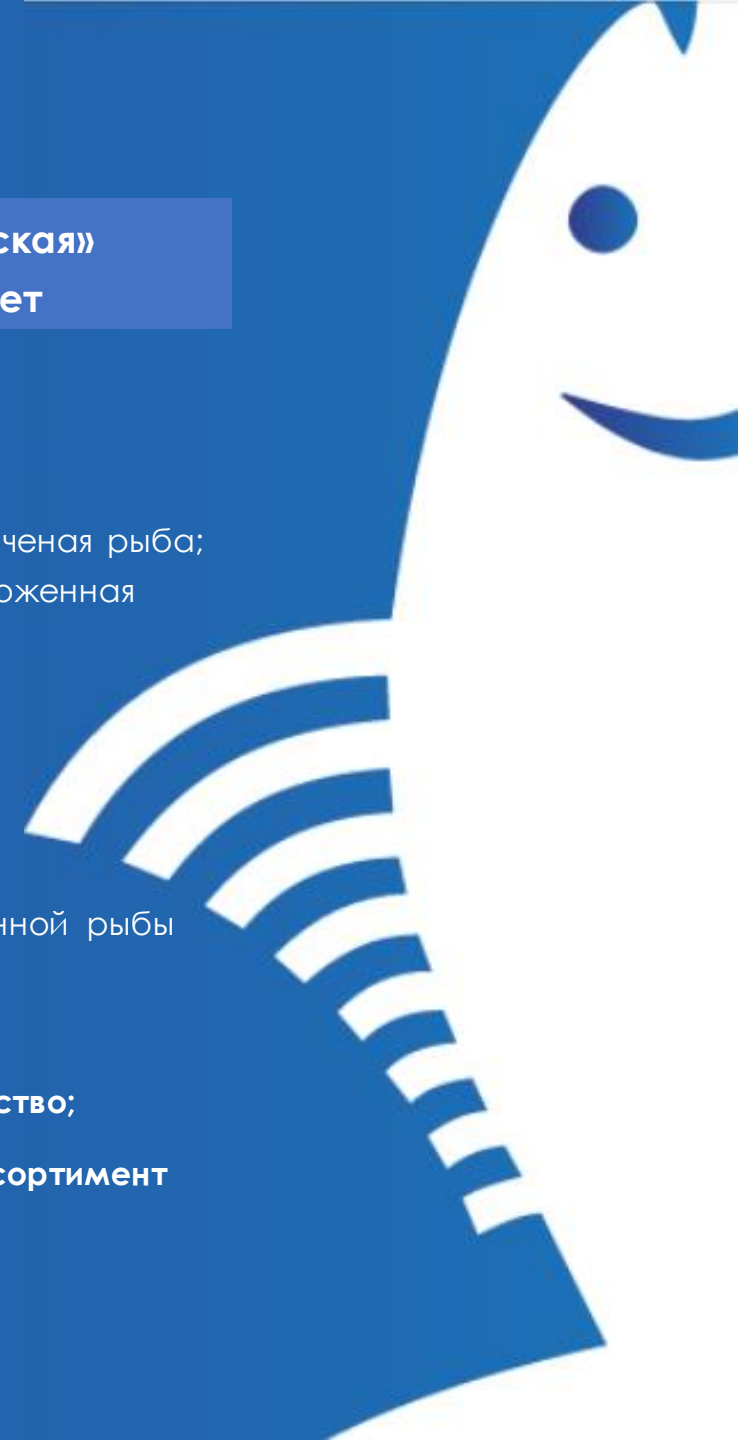
ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ В РОССИИ (по данным Росстата)



МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

(по данным исследования ЦСП ПЛАТФОРМА)

	«Современная» 18–24 года	«Советская» 45+ лет
Всего едят рыбу	85%	89%
Едят рыбу не менее раза в неделю	42%	29%
Основной вид потребляемой рыбы	61% – рыбные полуфабрикаты; 48% – готовая кулинария	61% – соленая, копченая рыба; 57% – свежемороженая рыба
Испытывают дефицит в потреблении рыбы	47%	65%
Не едят рыбу по причине:	54% – не нравится вкус; 31% – дорого; 27% – неудобно, сложно готовить 63% – цена;	30% – дорого; 27% – нет качественной рыбы
Мешает есть больше рыбы:	45% – неумение выбирать качественную рыбу; 35% – нежелание чистить	82% – цена; 41% – низкое качество; 35% – скудный ассортимент
Считают рыбу важной для рациона взрослого	45%	65%



ПРИЧИНЫ НИЗКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ

(по данным исследования ЦСП ПЛАТФОРМА, в %)



B2C

ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ПОЛЬЗЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ



ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ



B2G



РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ



РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕР ПОДДЕРЖКИ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ (ИННОВАЦИОННЫХ) РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ



СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ



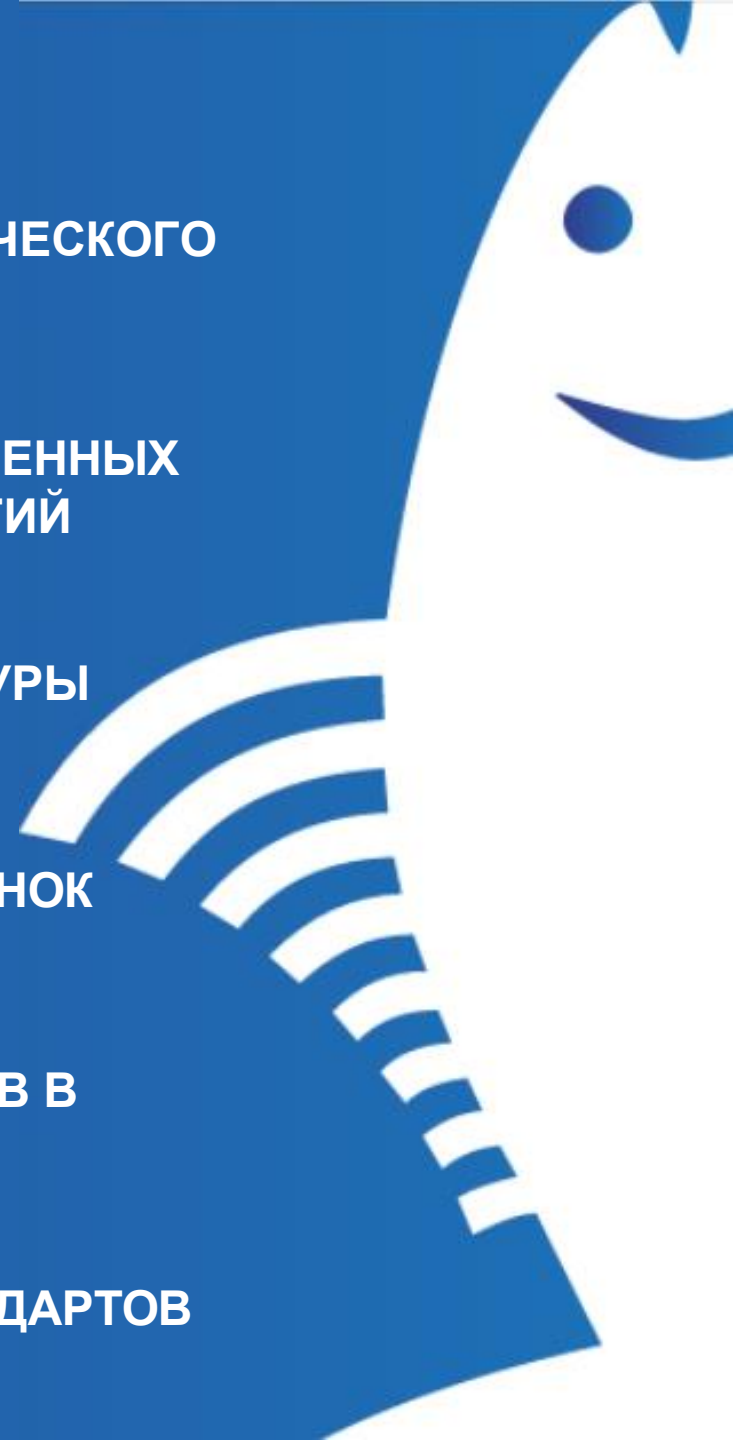
СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА



РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАДРОВ В РЫБОПЕРЕРАБОТКУ



ПОДДЕРЖКА РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ СТАНДАРТОВ



B2B



ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖОТРАСЛЕВОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА И ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕГМЕНТА B2C

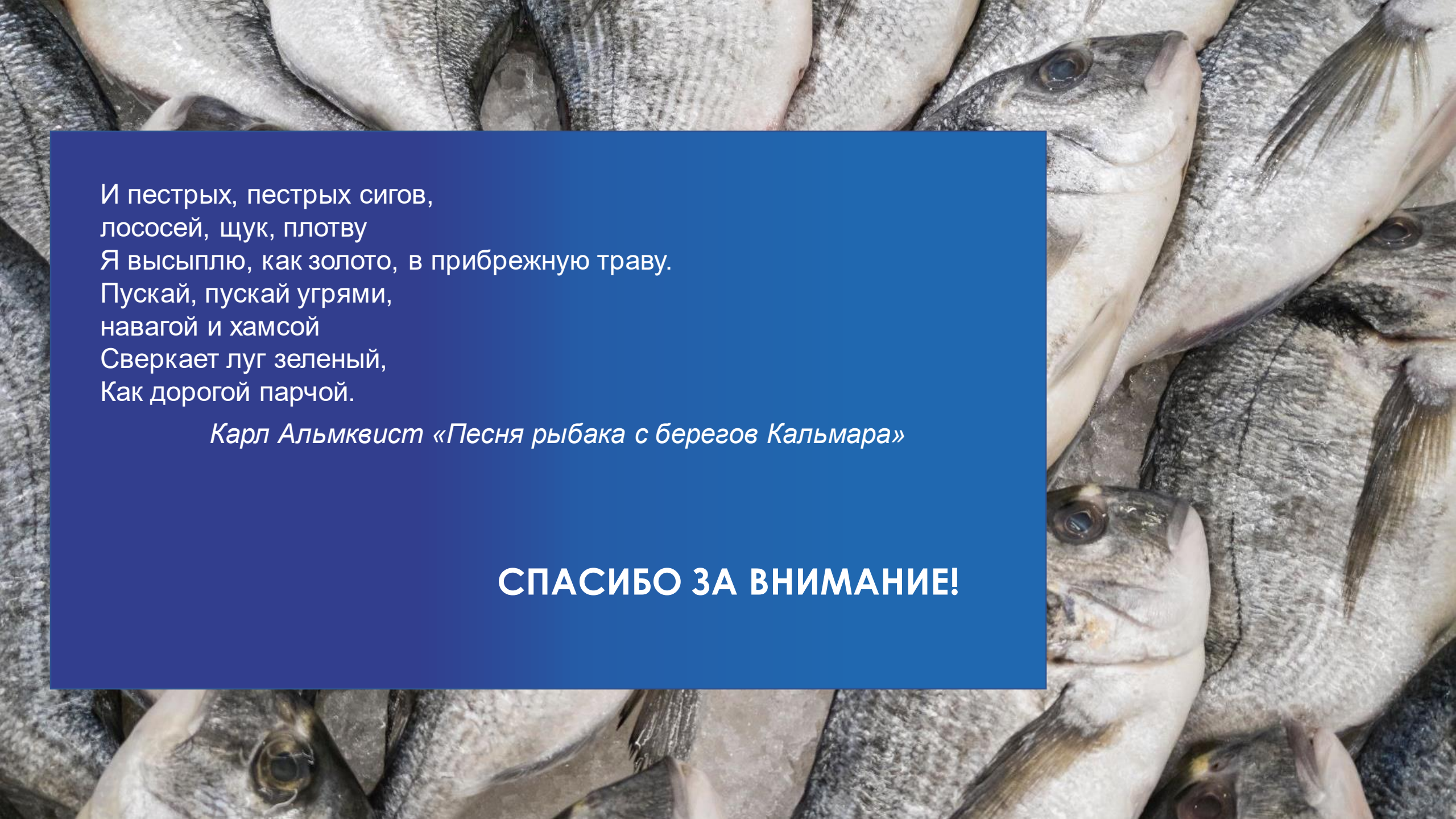
ПОИСК НОВЫХ ВИДОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ СТАНДАРТОВ



НЕЗАВИСИМЫЙ МОНИТОРИНГ СИТУАЦИИ НА РЫБНОМ РЫНКЕ

УГЛУБЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДСТВА, РИТЕЙЛА И НАУКИ





И пестрых, пестрых сегов,
лососей, щук, плотву
Я высыплю, как золото, в прибрежную траву.
Пускай, пускай угрями,
навагой и хамсой
Сверкает луг зеленый,
Как дорогой парчой.

Карл Альмквист «Песня рыбака с берегов Кальмара»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!