

Аналитика

# Анализ потребительского рынка и структура розничных продаж рыбных консервов

В 2021 году и первой половине 2022 года в ЦФО



Исследовательская компания



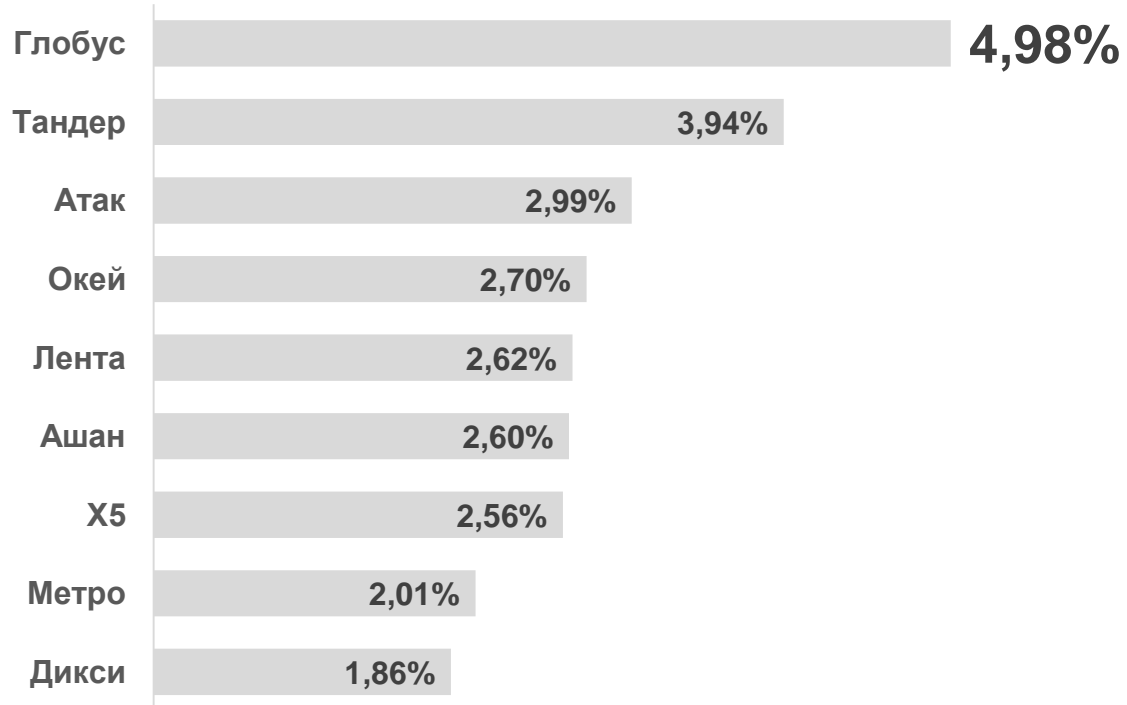
W: [gk-nt.ru](http://gk-nt.ru)

E: [info@gk-nt.ru](mailto:info@gk-nt.ru)

T: +7 (495) 640 90 95

# Доля рыбы в ассортименте федеральных сетей

Доля SKU рыбы и морепродуктов в общей торговой матрице сетей



18%

Доля рыбных консервов от всего объема продаж рыбной продукции

# Популярные виды ВБР в консервации

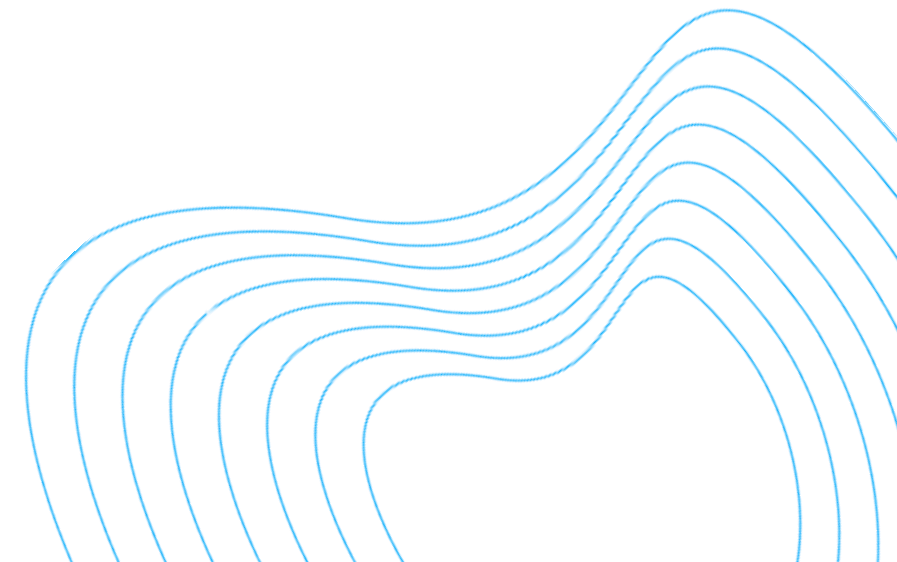
Доля популярных видов рыбных консервов и средняя цена за кг

Килька	22,90%	205,30 ₽
Шпроты	15,90%	509,65 ₽
Сардина	13,72%	255,38 ₽
Горбуша	8,78%	471,92 ₽
Тунец	8,22%	569,11 ₽
Скумбрия	7,05%	309,49 ₽
Сайра	5,62%	486,43 ₽
Печень и икра трески	5,36%	691,27 ₽
Сельдь	3,46%	355,41 ₽
Печень и икра минтая	1,51%	491,30 ₽

ТОП-10 самых популярных видов ВБР в рыбной консервации имеют долю **92,5%**

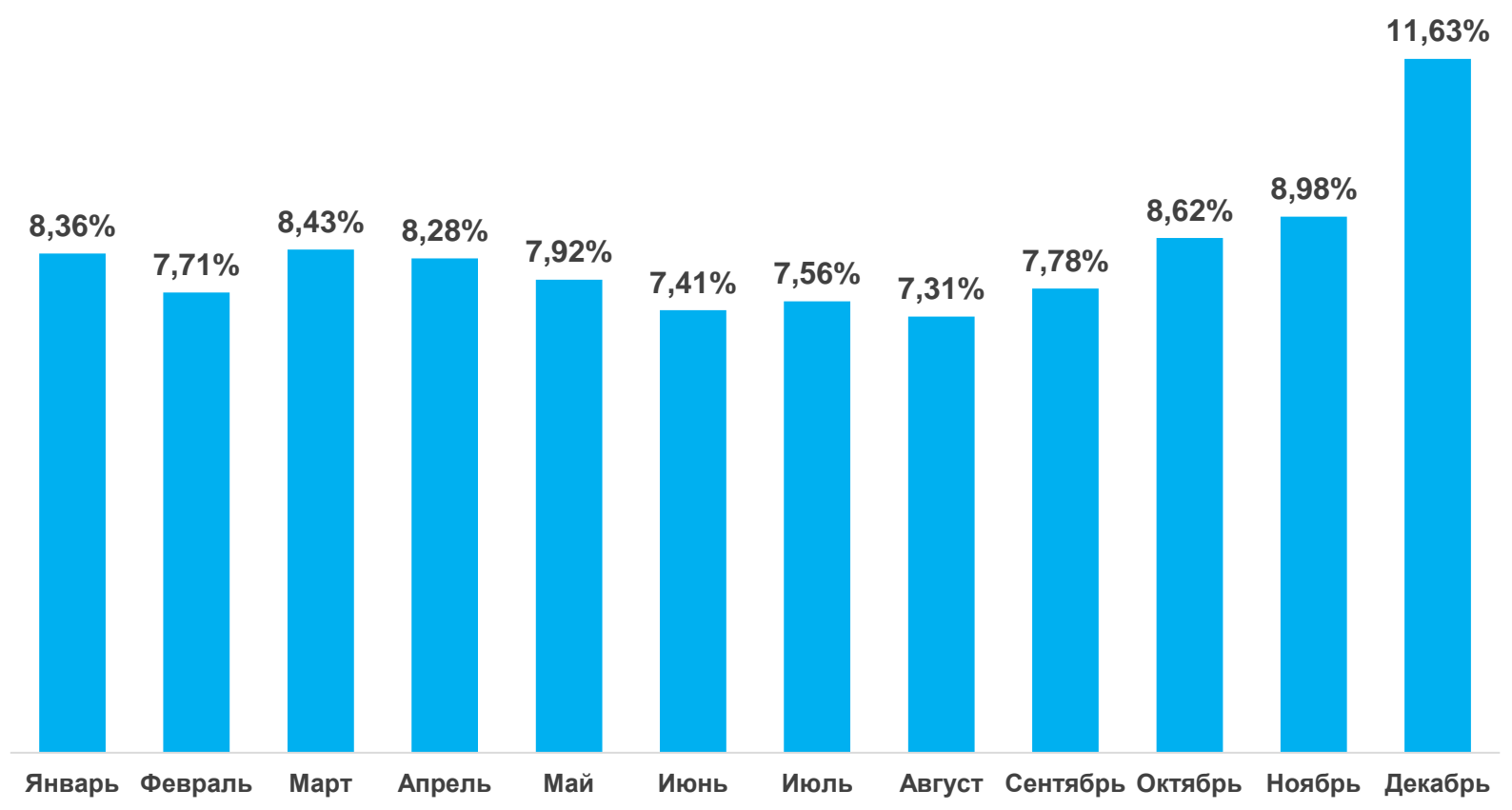
Средняя **цена кг** по всем видам рыбных консервов **393,8 ₽**. Стоимость четырех видов консервов ниже среднерыночной

В течение 11 месяцев с декабря по ноябрь сохраняется топ-3 видов консервов – это килька, сардина и шпроты. В декабре ситуация меняется сардина уступает место горбуше



# Динамика продаж рыбных консервов

## Доля ежемесячных продаж рыбных консервов



Потребление рыбных консервов растет с сентября

Пик продаж приходится на декабрь **+29,4%** по отношению к ноябрю

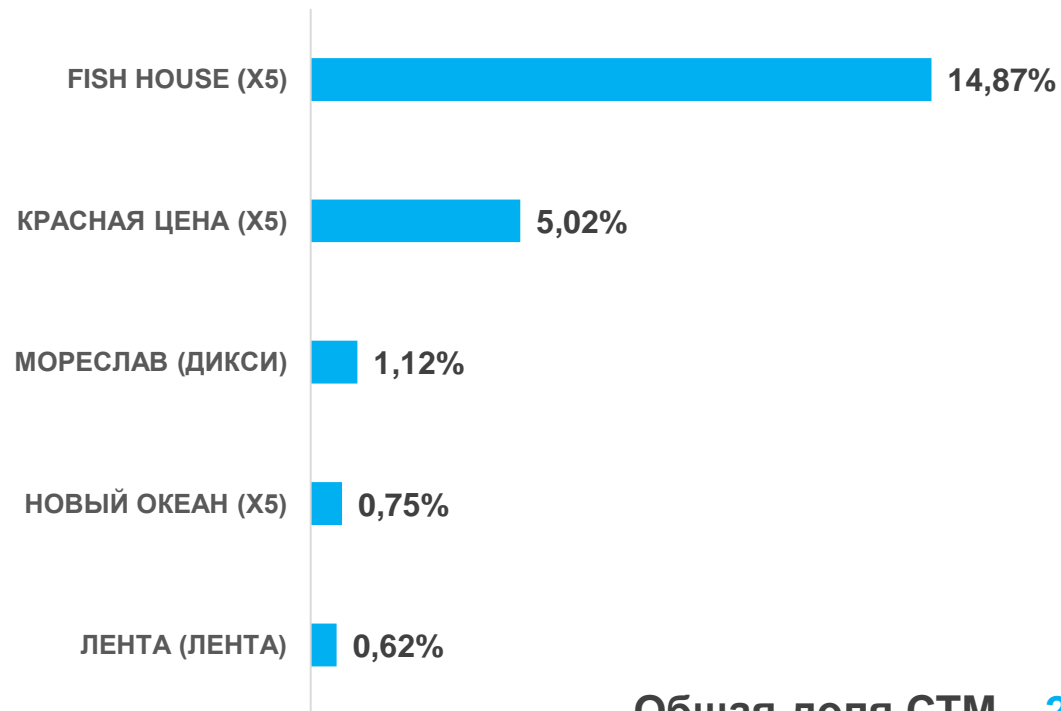
При этом ярко выраженная сезонность отсутствует

# Топ-брендов в рыбной консервации

## Доля Топ-10 брендов (без учета СТМ)



## Доля Топ-5 марок СТМ

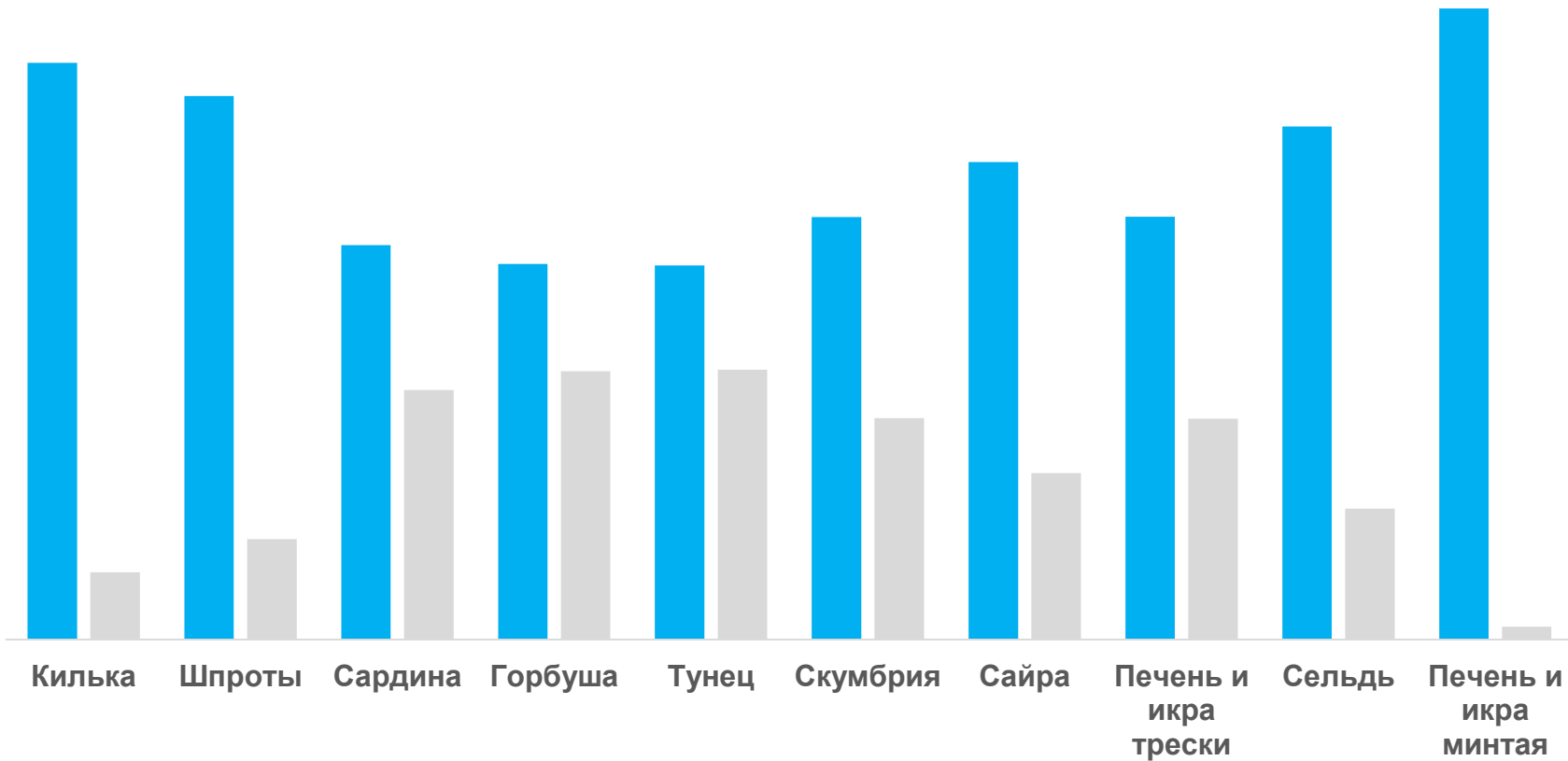


Общая доля СТМ – 24,6%

Общая доля Топ-10 брендов – 52,9%

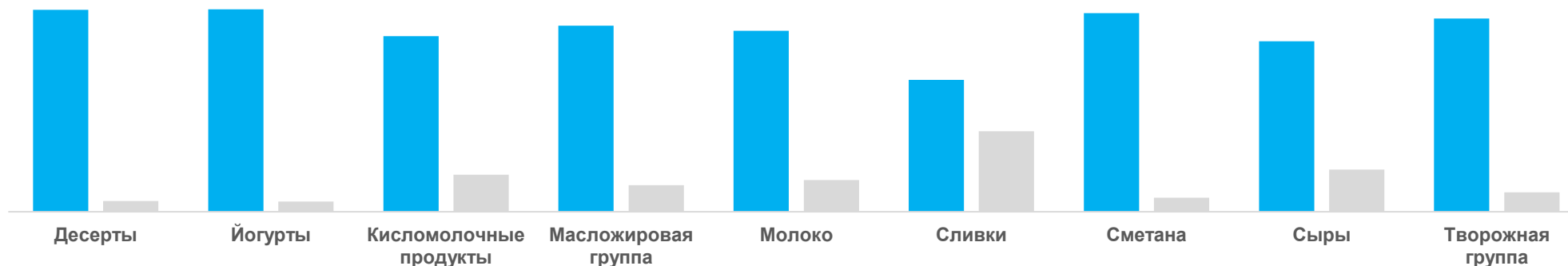
# Соотношение долей брендов и СТМ в популярных видах ВБР

У пяти видов ВБР из самых популярных консервов доля СТМ превышает **30%**

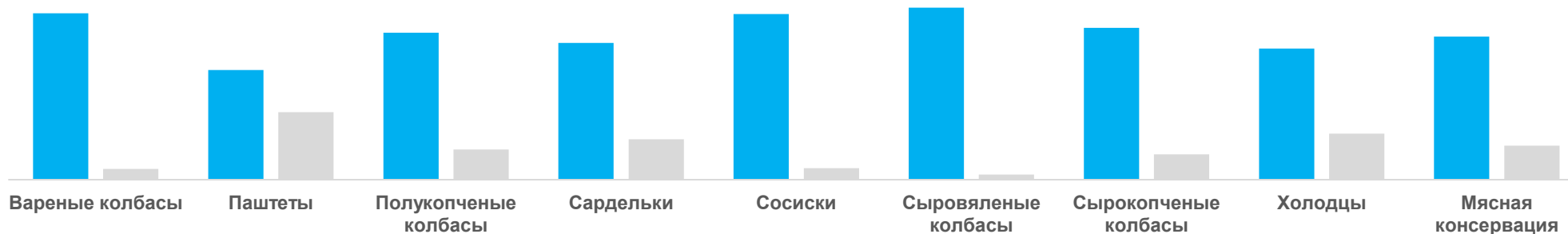


Бренды	89,55%	84,39%	61,24%	58,34%	58,07%	65,60%	74,16%	65,68%	79,67%	97,98%
СТМ	10,45%	15,61%	38,76%	41,66%	41,93%	34,40%	25,84%	34,32%	20,33%	2,02%

# Соотношение долей брендов и СТМ в других категориях

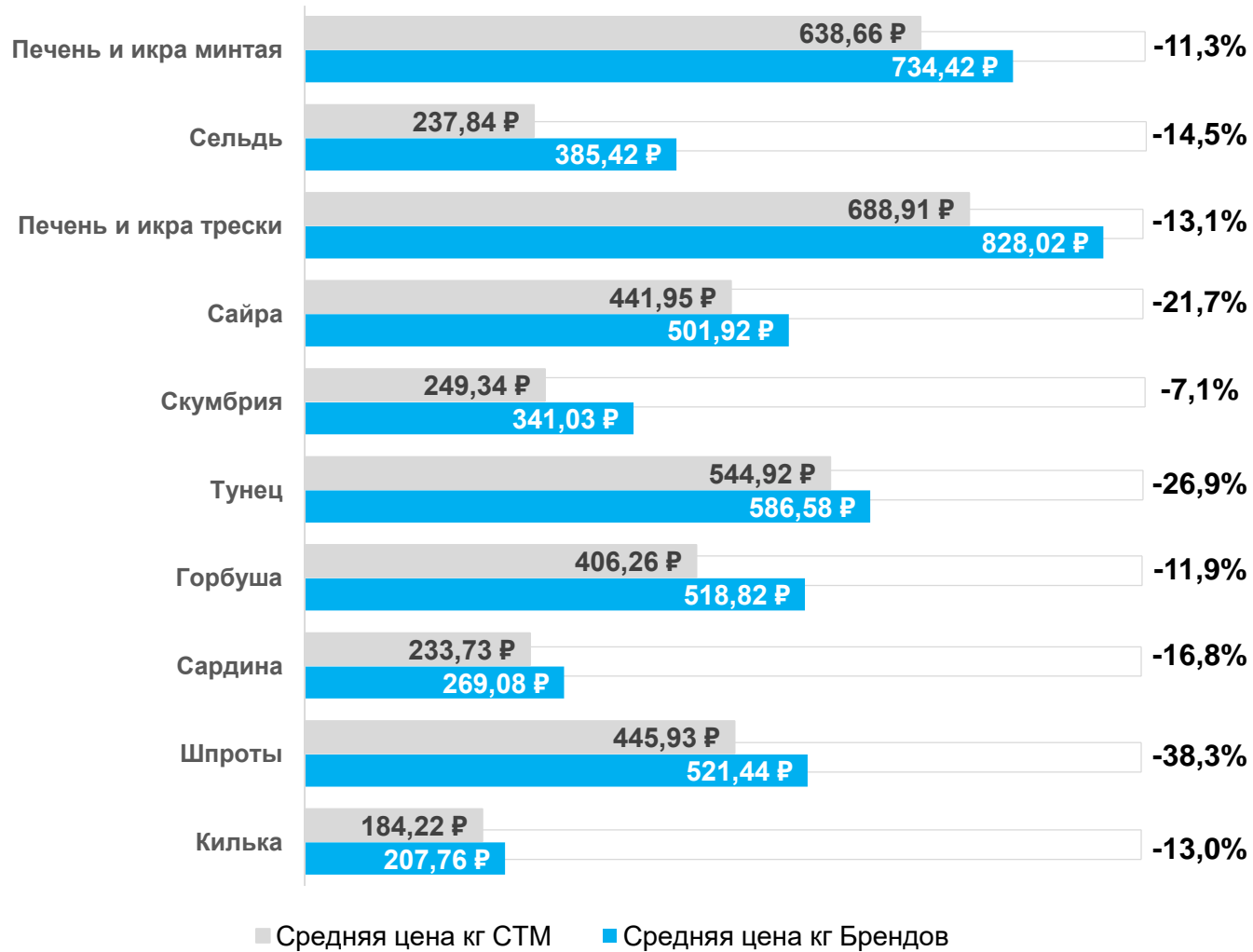


Бренды	95,41%	92,25%	75,94%	87,04%	85,47%	63,11%	90,92%	81,64%	90,15%
СТМ	4,59%	7,75%	24,06%	12,96%	14,53%	36,89%	9,08%	18,36%	9,85%



Бренды	93,97%	61,91%	82,95%	77,21%	93,55%	97,15%	85,64%	73,97%	80,84%
СТМ	6,03%	38,09%	17,05%	22,79%	6,45%	2,85%	14,36%	26,03%	19,16%

# Средняя цена брендовой продукции и СТМ в рыбной консервации



Разница в цене по большинству видов ВБР небольшая – в среднем СТМ дешевле брендовой продукции на **17,5%**

С одной стороны, это говорит о качестве товаров СТМ, с другой – оставляет мало места для маневров производителям

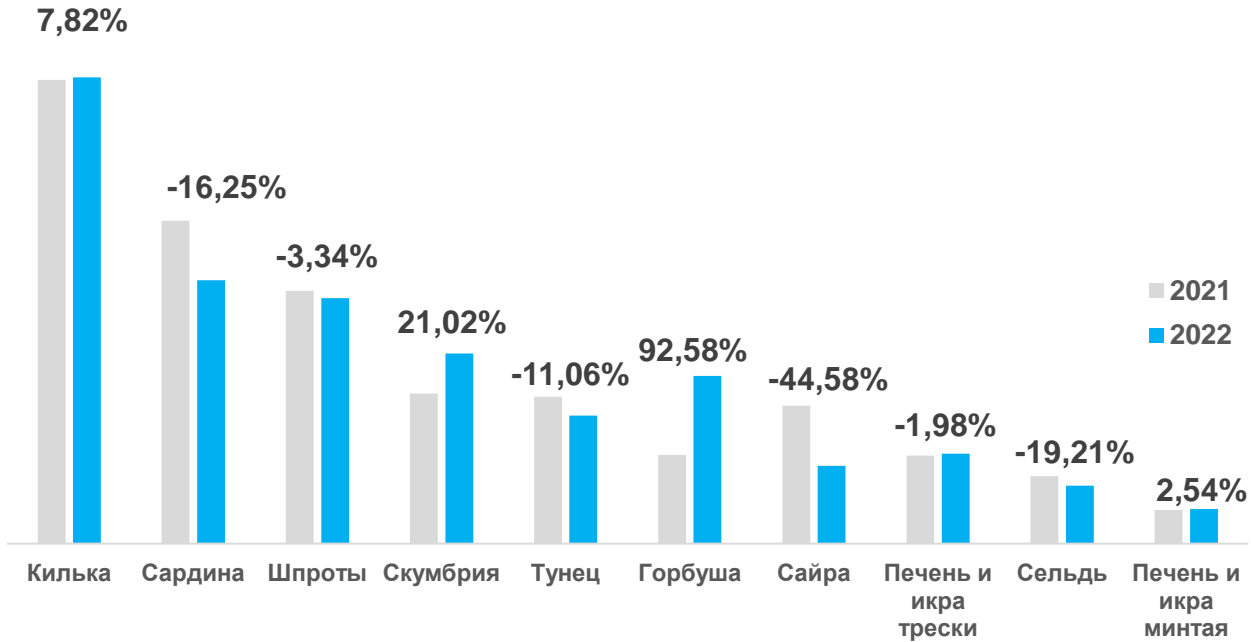




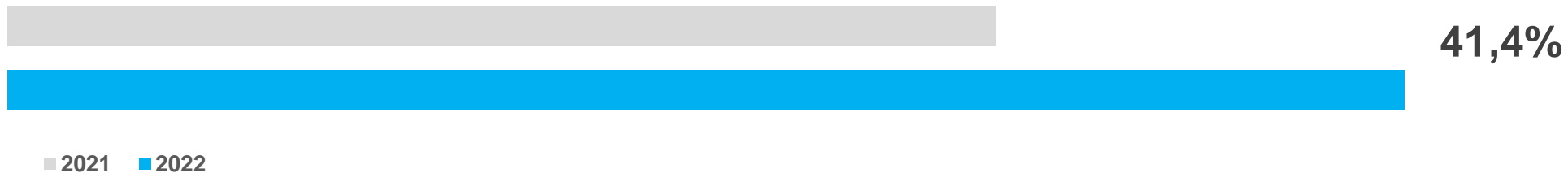
# Динамика по видам ВБР в консервации

январь-июль 2021 к 2022 гг.

Изменение доли видов ВБР год к году



Изменение доли СТМ год к году



Продажи по основным видам рыбной консервации падают. Самое большое падение в Сардине -44,58% январь-июль 2021 к январю-июлю 2022

Рыбная консервация растет в основном за счет СТМ. Так, СТМ марка «FISH HOUSE» увеличила долю на **27%** в горбуше, на **587,7%** в скумбрии, **56,8%** в кильке. В целом данная СТМ марка выросла на **42,4%**

Из брендированной продукции можно выделить «5 МОРЕЙ», чья доля выросла на **72,4%** (максимальное влияние на это оказали продажи горбуши, которые выросли на **121,3%**)






**Контакты**

Поможем реализовать  
ваш проект

 Telegram-канал



 +7 (495) 640 90 95

 [info@gk-nt.ru](mailto:info@gk-nt.ru)

 [gk-nt.ru](http://gk-nt.ru)

