



МОСКВА 2024

ИТОГИ ФЕСТИВАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ «РЫБНАЯ НЕДЕЛЯ» В МОСКВЕ

**РЫБНАЯ
НЕДЕЛЯ
В МОСКВЕ**



Год проведения	Кол-во площадок	Кол-во регионов	Кол-во участников и производителей	Ассортимент	Статистика
2015	8	50	150 производителей	Более 100 видов рыбы: рыба охлаждённая, замороженная, живая, морепродукты, консервы, пресервы, рыба слабосоленая, холодного и горячего копчения, икра.	продано более 300 тонн рыбы и морепродуктов.
2016	7	40	40 производителей, 1500 розничных магазинов, 400 кафе, 20 рынков	Более 100 видов рыбы и морепродуктов: рыба охлаждённая, замороженная, живая, морепродукты, консервы, пресервы, рыба слабосоленая, холодного и горячего копчения, икра.	продано более 400 тонн рыбы и морепродуктов.
2017	7	10	50 участников фестиваля, 40 производителей, 1600 розничных магазинов, 300 кафе, 15 рынков	Более 100 видов рыбы и морепродуктов: рыба охлаждённая, замороженная, живая, морепродукты, консервы, пресервы, рыба слабосоленая, холодного и горячего копчения, икра.	продано более 85 тонн рыбы и морепродуктов.
2018	7	25	60 участников фестиваля, 40 производителей, 10 торговых сетей, 10 продовольственных рынков, 30 ресторанов.	Более 100 видов рыбы и морепродуктов: рыба охлаждённая, замороженная, живая, морепродукты, консервы, пресервы, рыба слабосоленая, холодного и горячего копчения, икра, устрицы, крабы.	более 144 тонн рыбы и морепродуктов, 5,5 тыс. шт устриц, 71 тыс. банок консервов.
2019	7	30	50 участников фестиваля, 50 производителей, 15 торговых сетей, 28 ресторанов, 10 продовольственных рынков.	Более 100 видов рыбы и морепродуктов: рыба охлаждённая, замороженная, живая, морепродукты, консервы, пресервы, рыба слабосоленая, холодного и горячего копчения, икра, крабы, моллюски.	посетило 2 млн человек, продано более 120 тонн рыбы и морепродуктов, 5,7 тыс. шт. устриц, 50 тыс. банок консервов
2022	23	40	95 участников фестиваля, 50 производителей, 1300 розничных сетевых магазинов, 150 рынков и ярмарок, 50 ресторанов.	Более 500 видов рыбы и морепродуктов: рыба охлаждённая, замороженная, живая, морепродукты, консервы, пресервы, рыба слабосоленая, холодного и горячего копчения, икра, крабы, моллюски.	посетило 1,9 млн человек, продано более 215 тонн рыбы и морепродуктов, 12,2 тыс. шт. банок консервов, 5,7 тыс. шт. устриц.
2023	26	40	98 участников фестиваля, 52 производителя, 4200 розничных сетевых магазинов, 140 рынков и ярмарок, 311 ресторанов	Более 550 наименований рыбы и морепродуктов: рыба охлаждённая, замороженная, живая, морепродукты, консервы, пресервы, рыба слабосоленая, холодного и горячего копчения, икра, крабы, моллюски.	посетило 2,1 млн человек, продано более 230 тонн рыбы и морепродуктов, 42,2 тыс. шт. банок консервов и пресервов, а также 9 тыс. устриц.

ФЕСТИВАЛЬ «РЫБНАЯ НЕДЕЛЯ В МОСКВЕ» ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У МОСКВИЧЕЙ И ОНИ ХОТЯТ ПРЕОБРЕТАТЬ ДАННУЮ ПРОДУКЦИЮ РЕГУЛЯРНО. В СВЯЗИ С ЧЕМ БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ ОТКРЫТЬ ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИЙ ОБЪЕКТ С ШИРОКИМ АССОРТИМЕНТОМ В МОСКВЕ

ИНФОРМАЦИЯ О РЫБНОМ РЫНКЕ «МОСКВА-НА ВОЛНЕ»

УНИКАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ общей площадью **3510 м²**, не имеющий аналогов на территории субъектов РФ, сочетающий в себе функции розничной и оптовой торговли, собственного производства, предприятий общественного питания, проведения культурно-массовых мероприятий.

АДРЕС: город Москва, Восточный административный округ, Косино-Ухтомский район, Новоухтомское шоссе, 2А

2 400 м² общая площадь

1 200 м² торговый зал

900 м² складские и производственные помещения

300 м² служебные помещения, лаборатория

15 торговых зон

БОЛЕЕ 10 м³ аквариумов

1 110 м² общая площадь

580 м² зона общественного питания

530 м² мастер-класс, сцена, вспомогательные и помещения общего пользования

126 посадочных мест

100 м витрин с рыбой и морепродуктами

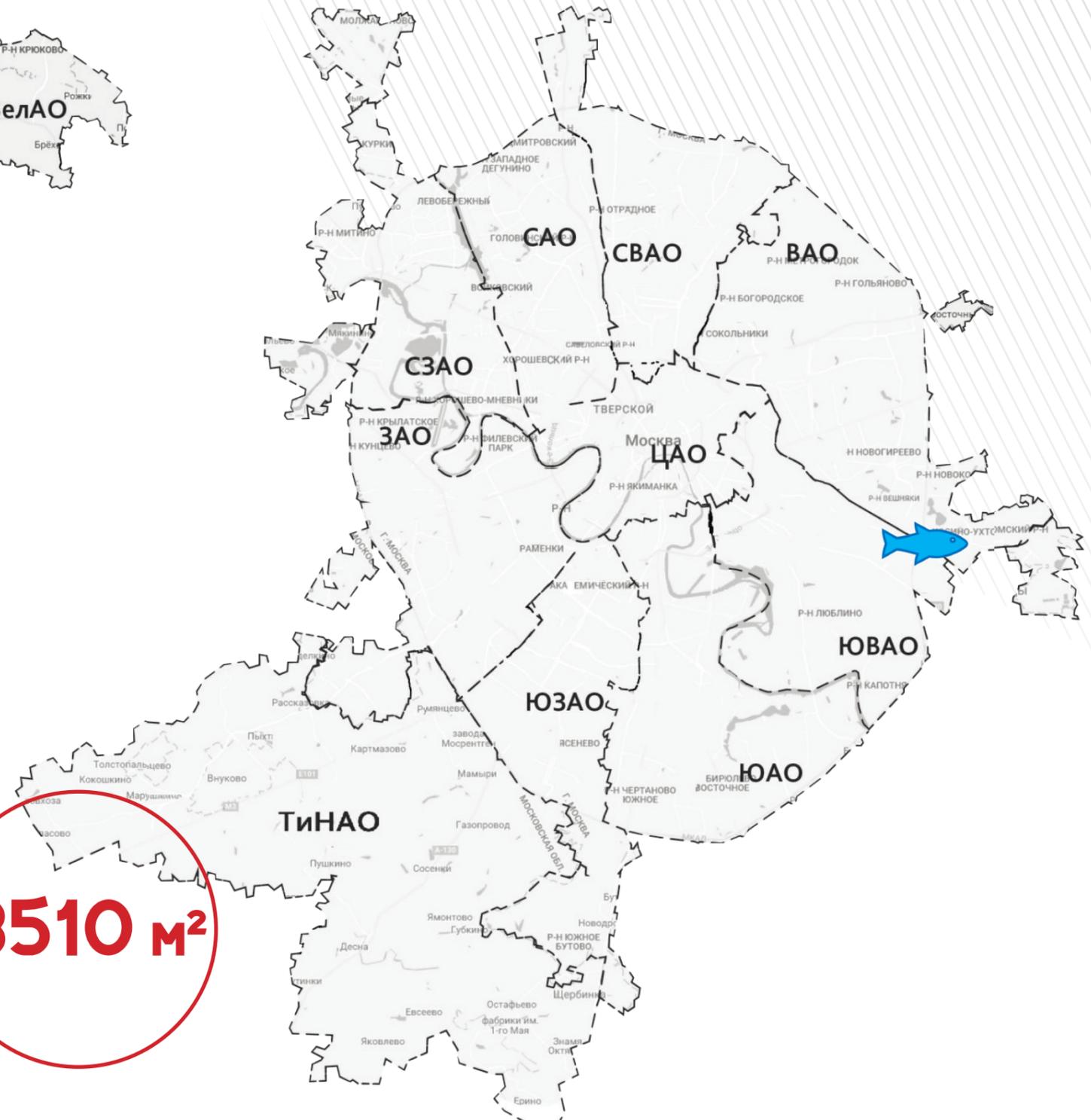
5 корнеров

ПОМЕЩЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНО:

- Водой
- Электричеством
- Отоплением
- Вентиляцией и кондиционированием
- Торговым и производственным оборудованием



3510 м²



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ОБЪЕКТА «МОСКВА - НА ВОЛНЕ» В КОСИНО

Закупка продукции

59

поставщиков

520_T

продукции
закуплено

16

регионов

Астраханская область
Калининградская область
Камчатский край
Красноярский край
Магаданская область
Москва
Московская область
Мурманская область

Приморский край
Республика Карелия
Республика Крым
Республика Саха (Якутия)
Ростовская область
Сахалинская область
Санкт-Петербург
Хабаровский край

Производство

230_T

продукции
переработано

Фасовка, вакуумирование
Производство стейков
Производство суповых наборов
Консервы, маринады, пресервы,
соленая рыба

более
600

наименований рыбы
и морепродуктов

280

собственного
производства

Реализация

465_T

весовой продукции

53000 **41000**

устриц банок икры

89 000

банок консервов

490_T

чеков

700_T

посетителей

ТОП продаж

22_T

конечности
краба

21_T

сельдь
слабосоленая

16_T

охлажденная
форель

10_T

живой карп

5_T

салат из морской
капусты

ПРОЕКТЫ «МОСКВА – НА ВОЛНЕ»



**РЫБНЫЙ РЫНОК
«МОСКВА – НА ВОЛНЕ»**

**ФЕСТИВАЛЬ
«РЫБНАЯ НЕДЕЛЯ»**

**«МОСКВА – НА ВОЛНЕ»
В ТС «ПЕРЕКРЁСТОК»**

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ

380 000 тонн

общий объем потребления

на 39%

в 2023 г. увеличился объем потребления (по сравнению с 2015 г.)

2 место

в ЦФО по потреблению

310 000 тонн

рыба и морепродукты (свежие, замороженные, соленые, сушеные, копченые)

28 + 1 кг/чел./год

потребление рыбы в Москве выше нормы на 1 кг

на 6,5 кг/чел./год

выше чем в среднем по России

50 000 тонн

консервы

с 66% до 80%

увеличилась доля отечественной продукции

20 000 тонн

рыбные полуфабрикаты и готовые блюда

649

специализированных магазинов действуют в городе

Фактически моно-фудфестиваль «Рыбная неделя» стал катализатором развития целого направления в пищевой индустрии. Москва, аккумулировав передовой мировой опыт, сформировала модель создания целого рынка, которая может успешно использоваться на федеральном уровне.

NB! Использование успешного опыта Москвы позволит «подтянуть» показатели к нормативным в регионах страны, в особенности с учетом того, что самообеспеченность России по рыбе составляет 165,6%.

