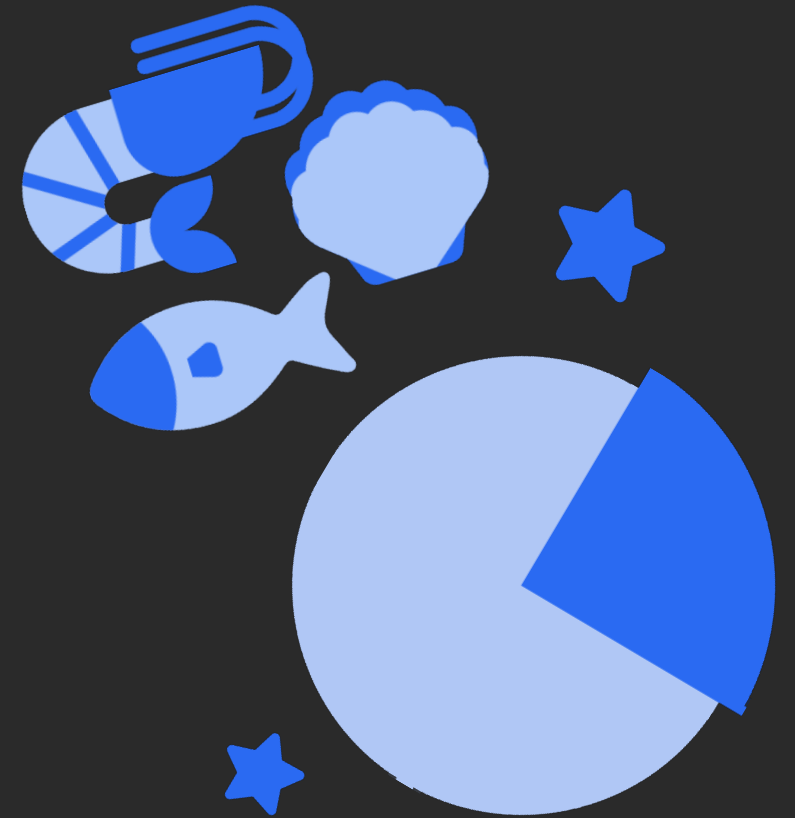


Красная икра

Тренды и перспективы развития категории икры на рынке рыбной продукции

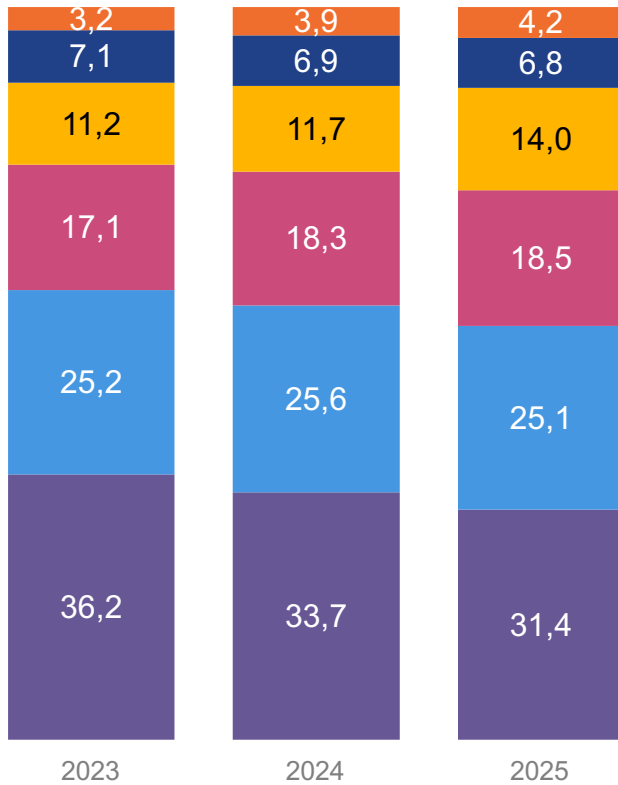
Александр Сосновиков
Руководитель группы по развитию бизнеса Нильсен

Октябрь 2025

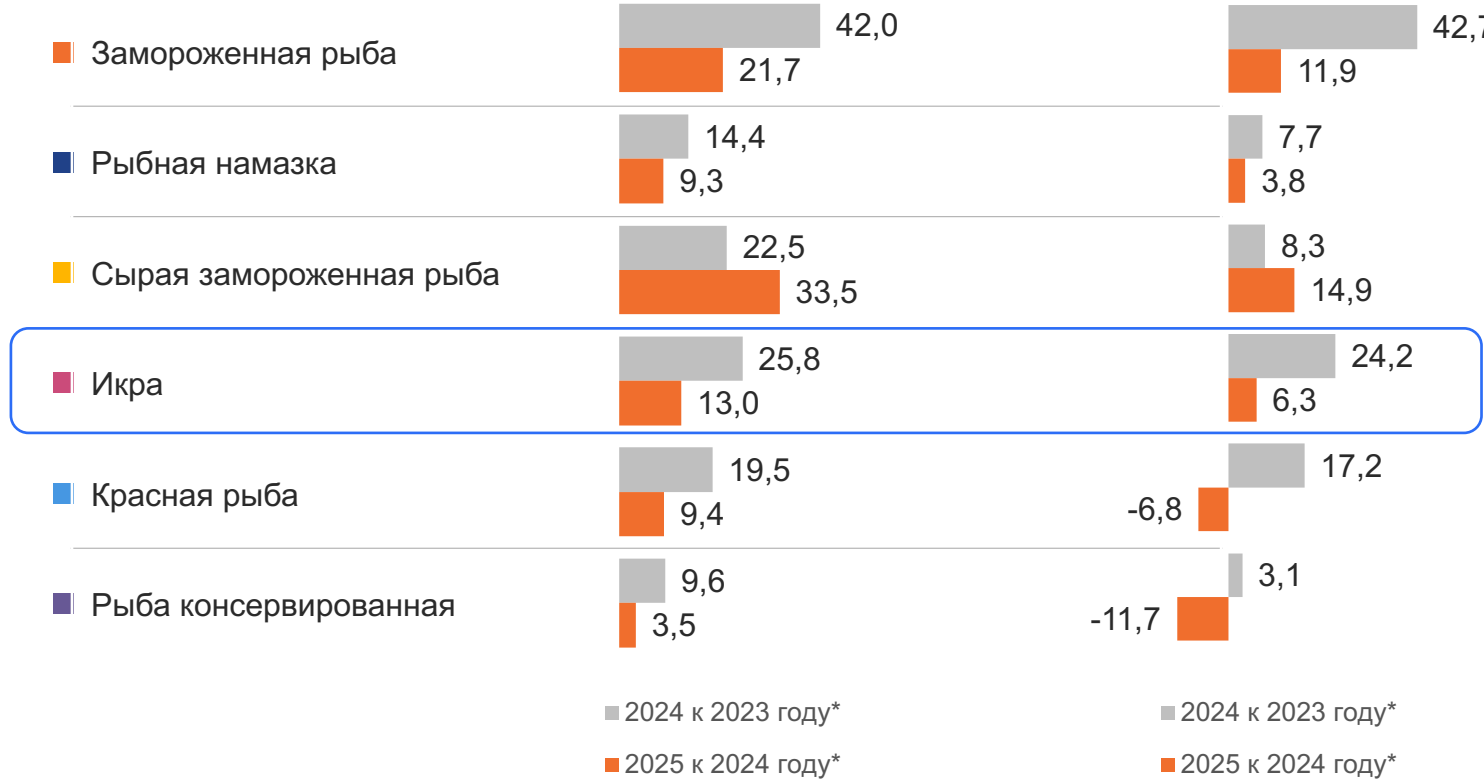


Категория икры остается третьей по величине группой товаров на рынке рыбной продукции в розничных сетях

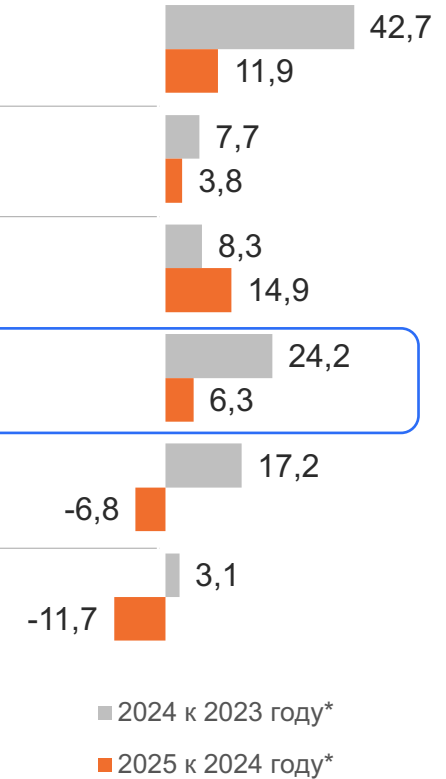
Структура продаж рыбной индустрии, денежное выражение, %



Динамика продаж, денежное выражение, %



Динамика продаж, натуральное выражение (в упаковках), %

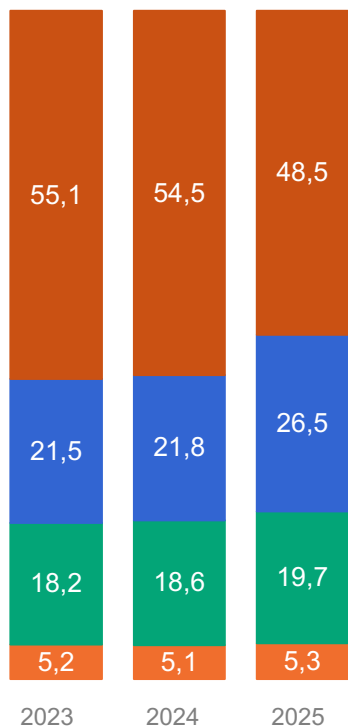


Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025.

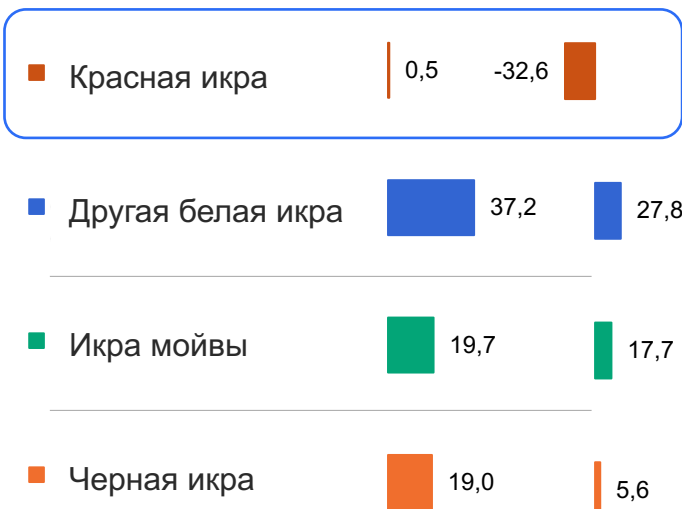
Если рассматривать отдельные сегменты, темпы роста продаж красной икры заметно замедляются, особенно на фоне показателей остальных видов этой продукции

Тем не менее она остается крупнейшим по доле видом икры, на который приходится практически половина продаж категории.

Структура продаж категории икры, денежное выражение, %

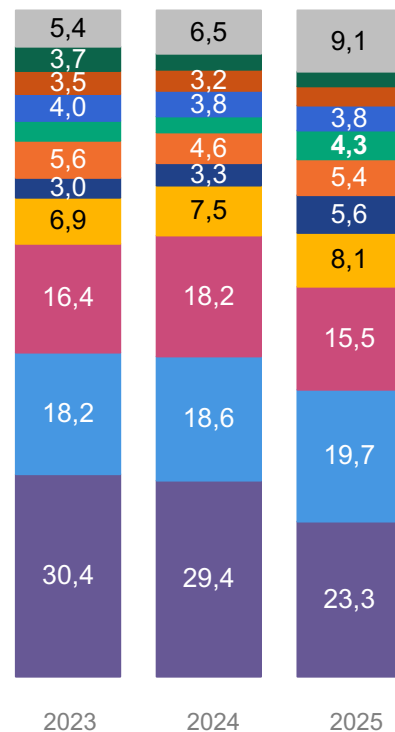


Динамика продаж, денежное выражение, %

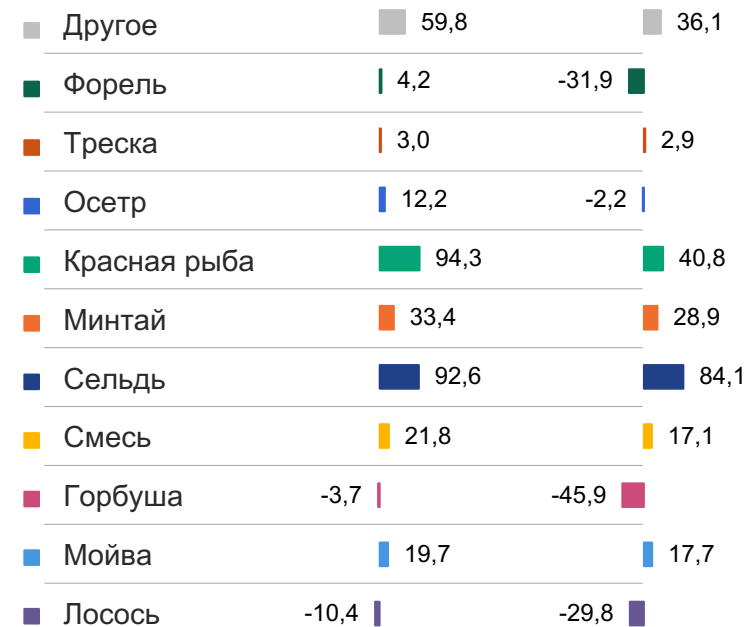


Динамика продаж, натуральное выражение, %

Структура продаж категории икры по составу, денежное выражение, %



Динамика продаж, денежное выражение, %

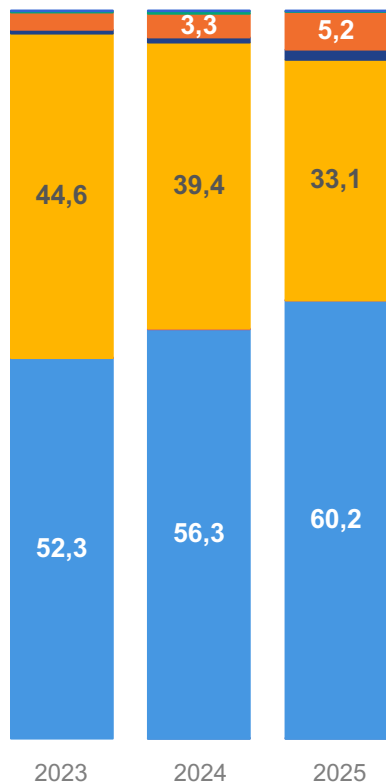


Динамика продаж, натуральное выражение, %

Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025.

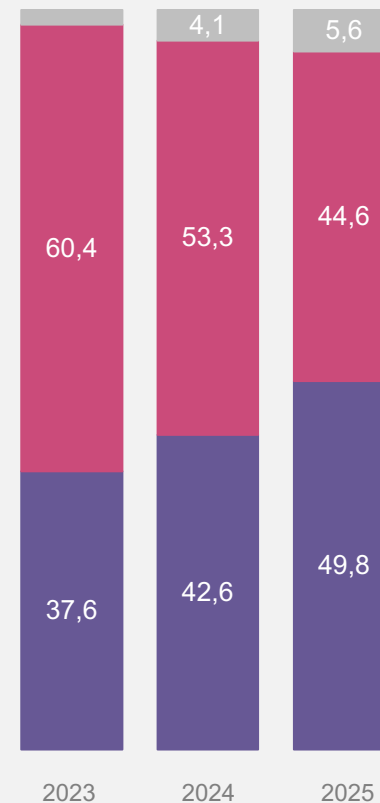
Красная икра: формат стеклянной упаковки продолжает отвоевывать долю продаж в сегменте

Структура продаж икры по типу упаковки, денежное выражение, %



Тип упаковки	Динамика продаж, денежное выражение, %	Динамика продаж, натуральное выражение, %
Другое	-99,9	-99,9
Туба	-63,9	-31,2
Пластиковый контейнер	76,6	94,3
Лоток/поднос	142,1	107,6
Жестяная банка	-5,1	-8,4
Подарочная упаковка	82,0	-11,2
Стеклянная банка	20,8	15,4
Пластиковая упаковка	-6,2	-12,6

Структура продаж красной икры по типу упаковки, денежное выражение, %



Динамика продаж, денежное выражение, %

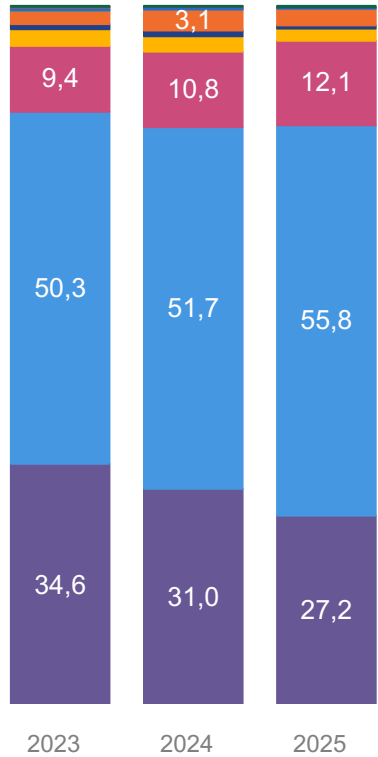
Динамика продаж, натуральное выражение, %

Тип упаковки	Динамика продаж, денежное выражение, %	Динамика продаж, натуральное выражение, %
Другое	36,1	-23,2
Жестяная банка	-15,9	-36,5
Стеклянная банка	17,7	-23,2

Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025. *Данные рассчитаны внутри сегмента красной икры.

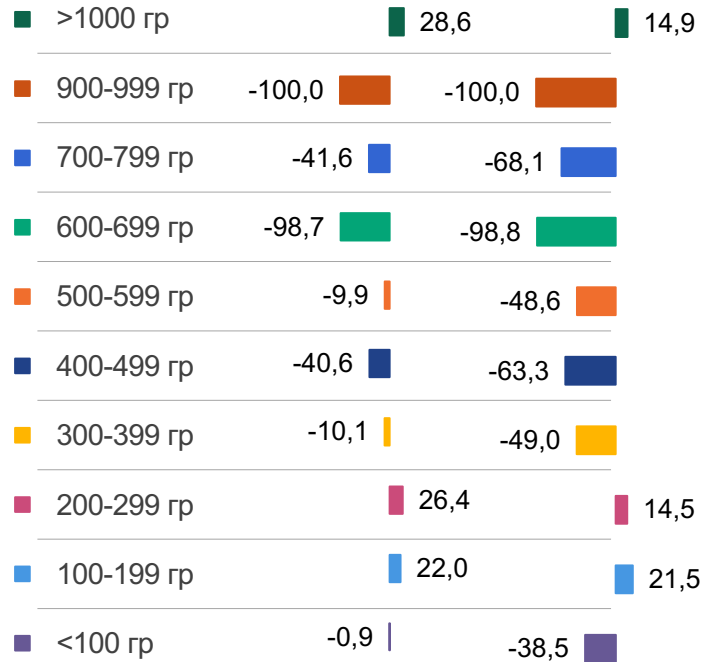
Красная икра: сегмент 200-299 грамм стал единственным растущим форматом упаковки

Структура продаж категории икры по размеру упаковки, денежное выражение, %

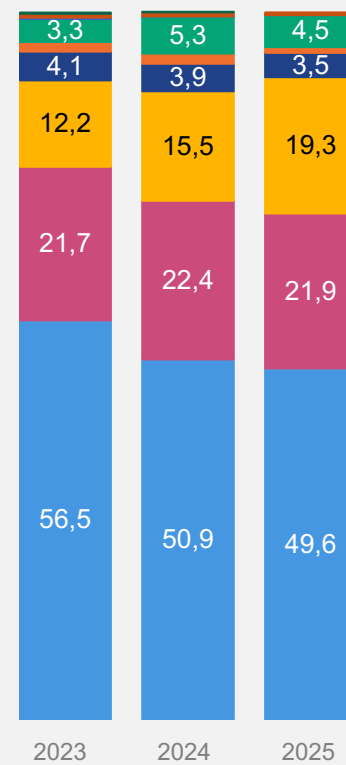


Динамика продаж, денежное выражение, %

Динамика продаж, натуральное выражение, %

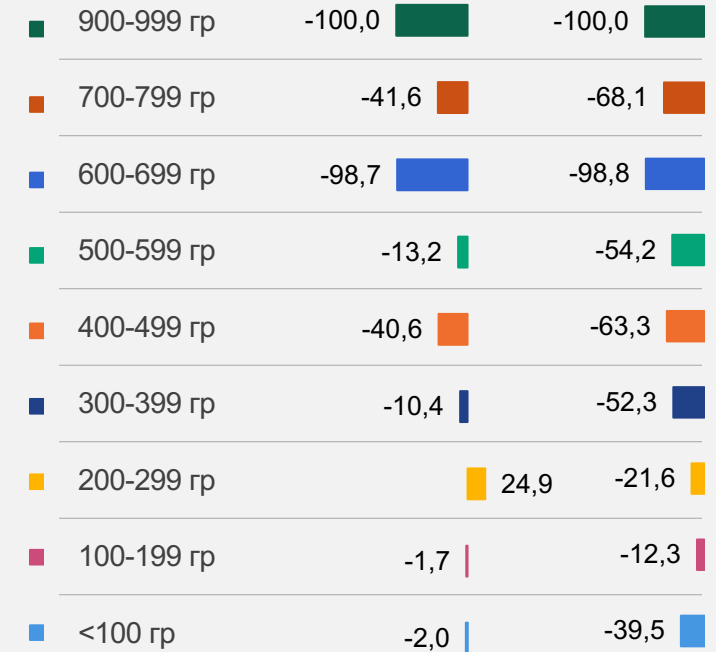


Структура продаж **красной икры** по размеру упаковки,* денежное выражение, %



Динамика продаж, денежное выражение, %

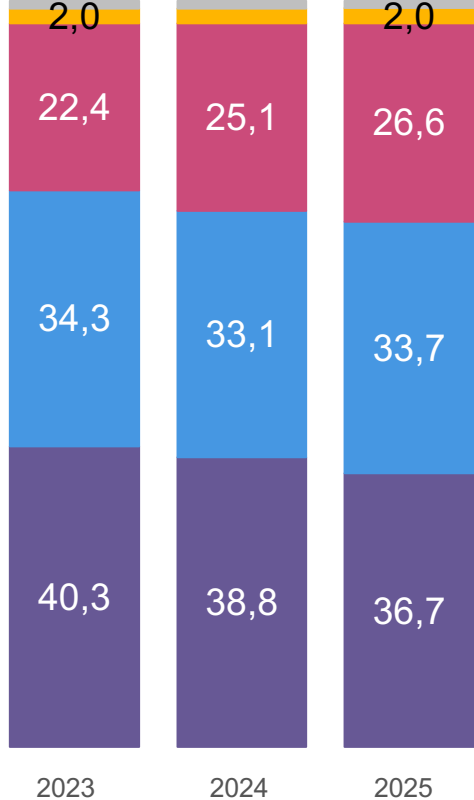
Динамика продаж, натуральное выражение, %



Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025. *Данные рассчитаны внутри сегмента красной икры.

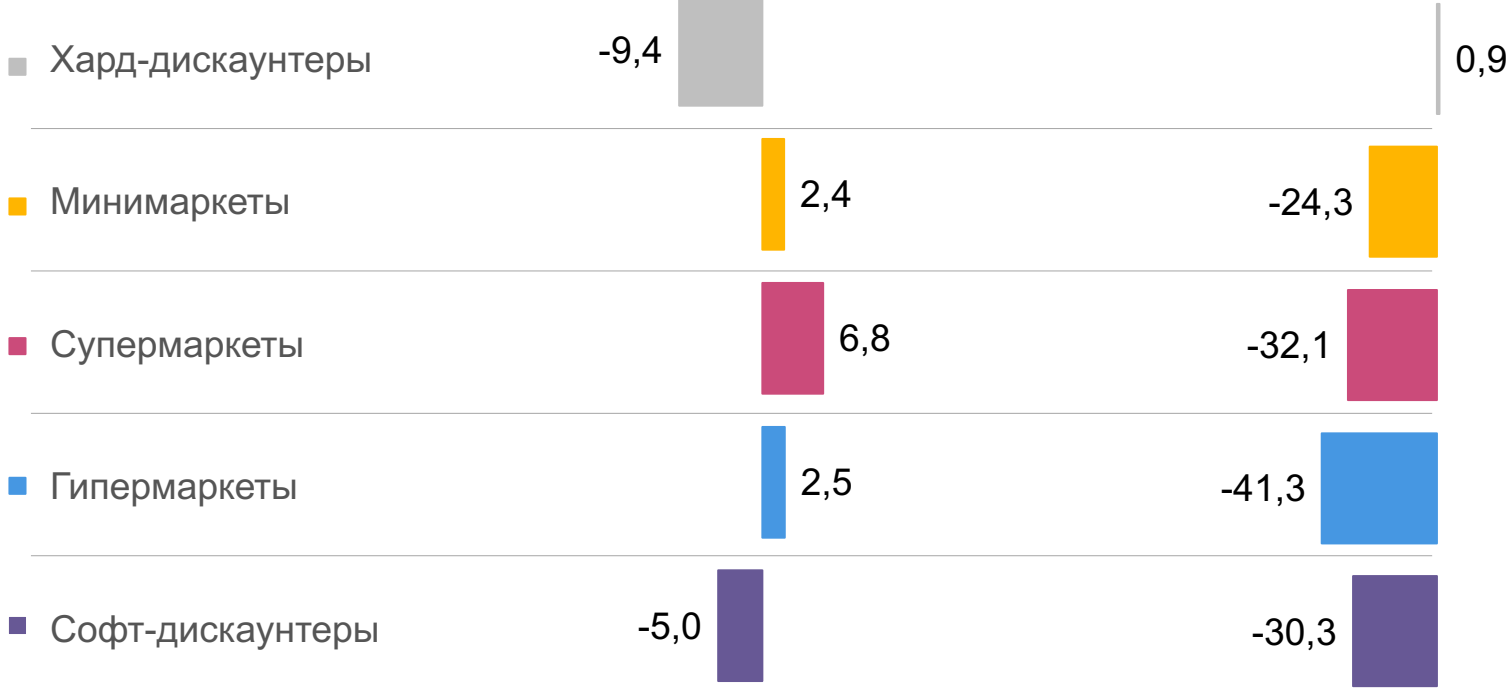
Наиболее заметный прирост доли продаж красной икры наблюдается в канале супермаркетов

Структура продаж красной икры по каналам торговли,* денежное выражение, %



Динамика продаж, денежное выражение, %

Динамика продаж, натуральное выражение, %



Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025. *Данные рассчитаны внутри сегмента красной икры.

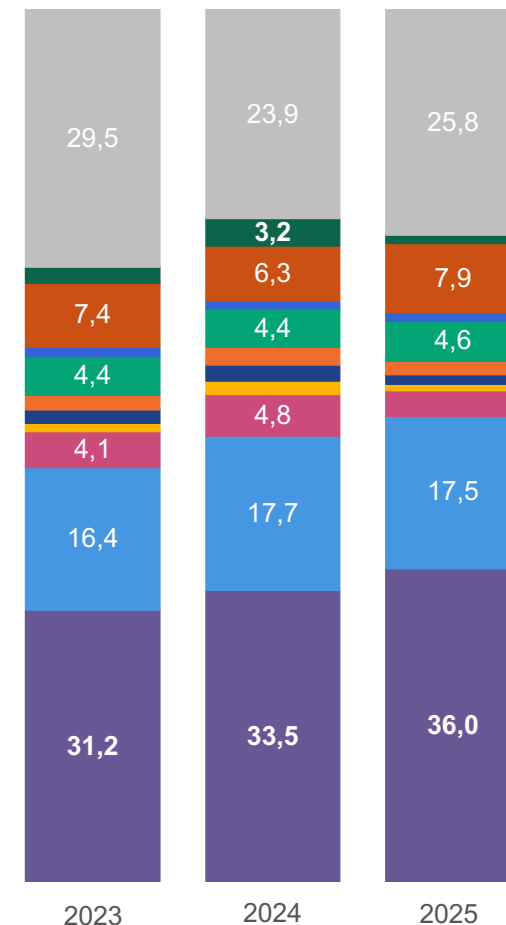
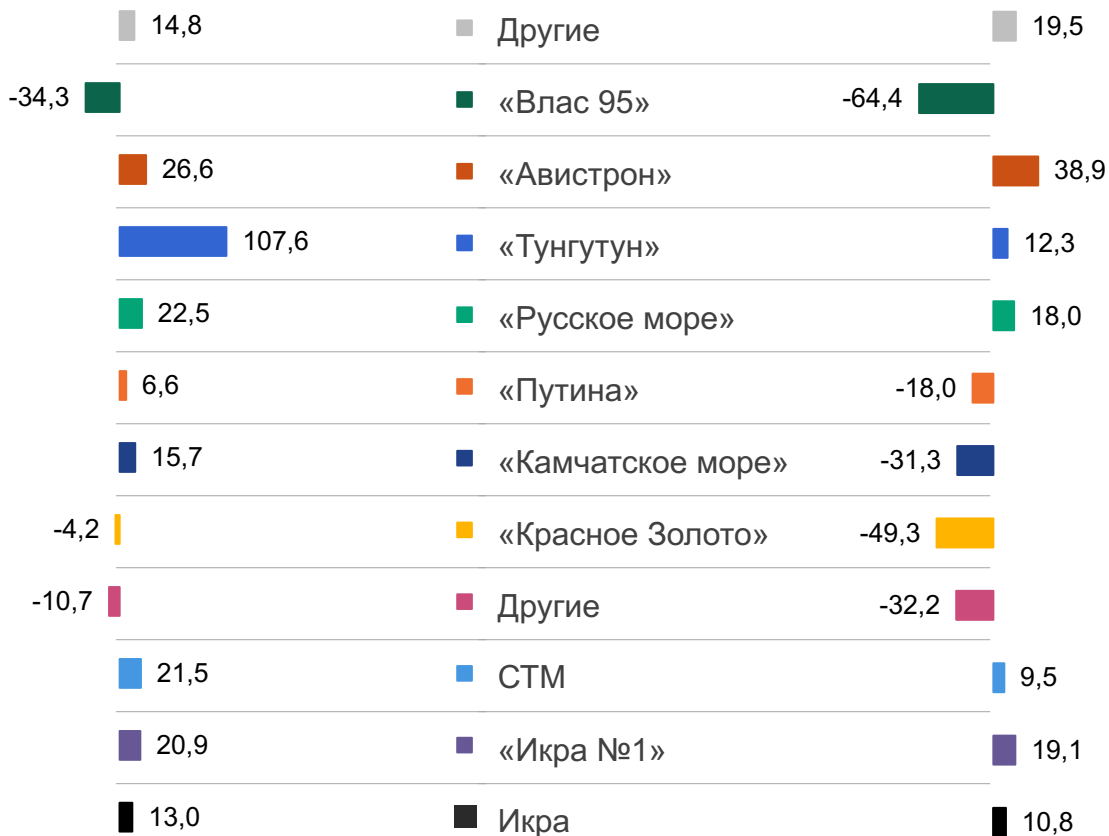
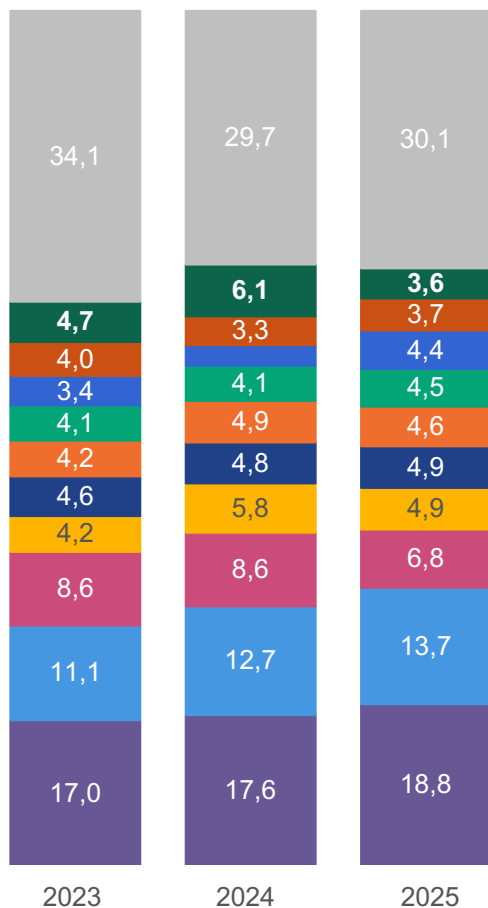
Какие трансформации заметны в рейтинге брендов внутри категории?

Структура продаж икры по брендам, денежное выражение, %

Динамика продаж, денежное выражение, %

Динамика продаж, натуральное выражение, %

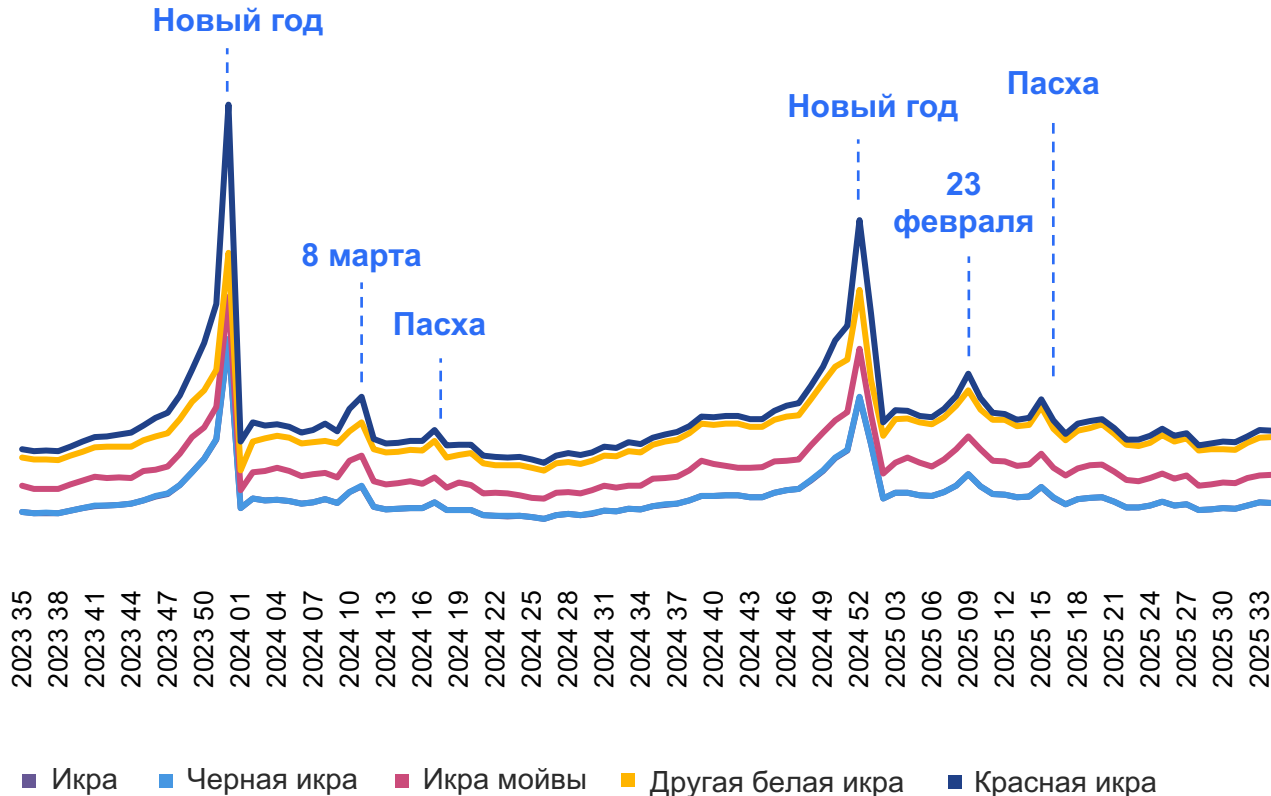
Структура продаж икры по брендам, натуральное выражение, %



Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025.

Продажи икры, в особенности красной, сильно подвержены фактору сезональности

Динамика продаж видов икры понедельно, в абсолютных выражениях (1000 кг), %



Как менялись натуральные продажи «новогодних» категорий в конце 2023?*



Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025. *Ритейл-аудит Нильсен в российских розничных сетях (более 150 розничных сетей), 51-52 неделя 2023 года

Следите за результатами
свежих исследований
Нильсен в нашем
телеграм-канале:

t.me/nielsenrussia

