ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

Название проекта:

Научный форпост Каспия

Научно-популярный маршрут для профориентации и популяризации науки на базе рыбохозяйственного и биотехнологического комплекса

Трек: Медиа-промо и кадры для биоэкономики

Название команды: НаукаТур

Учреждение: ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», Астрахань

Состав команды: Зыбайло А.И, исполнитель проекта, студентка магистратуры 1 курса кафедры «Прикладная информатика» АГТУ
Научный руководитель – Левина Я.Г., доц. кафедры «Экологический туризм АГТУ»

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

Решаемая задача (кейс):

Создать научно-популярный туристский маршрут на базе трёх объектов АГТУ, включённых в федеральный реестр Минобрнауки, в рамках программы «Десятилетие науки и технологий»: Тренажёрного центра Института морских технологий, энергетики и транспорта, Биоаквапарка и Центра пищевых биотехнологий

76
маршрутов в России

1300+
объектов в реестре

Проблема:

- Наука и технологии, стоящие за знакомыми образами региона, остаются за кадром для туриста
- Профессии рыбохозяйственного комплекса воспринимаются молодёжью как устаревшие при критической кадровой потребности отрасли

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

ДЛЯ КОГО РАБОТАЕТ «НАУКАТУР АГТУ»

01 ШКОЛЬНИКИ И МОЛОДЁЖЬ

Основная аудитория

- профориентация и знакомство с современными профессиями
- наука через действие: симуляторы, лаборатории, практические занятия
- первый контакт с АГТУ и возможностями обучения

УВИДЕЛ → ПОПРОБОВАЛ → ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ

02 ТУРИСТЫ

Дополнительная аудитория

- знакомство с научной и технологической стороной Астраханской области
- интерактивный формат вместо обычной экскурсии
- возможность включить научный блок в туристический маршрут

НАУКА СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА

03 ТУРОПЕРАТОРЫ

Партнёр и канал привлечения

- получают готовый научно-популярный блок
- встраивают его в уже существующие маршруты
- расширяют туристический продукт без создания новой инфраструктуры

НЕ КОНКУРИРУЕМ — ДОПОЛНЯЕМ

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

Оценка реализуемости проекта:

3 / 3

объекта уже в реестре Минобрнауки; лицензии не требуются

20+

экскурсий и мастер-классов апробировано, тайминг 10 мин – 3 ч

0 ₽

капитальных вложений: инфраструктура работает в учебном процессе

6 мес

от методики до приёма организованных групп

Месяцы 1–2

Методическое пособие, программа обучения гидов, переговоры с туроператорами и Минтуризма

Месяцы 2–3

Обучение студентов-гидов, съёмка промоконтента объектов

Месяц 4

Пилотные экскурсии для школьных групп, корректировка сценариев

Месяцы 5–6

Запуск, приём организованных групп, совместные программы с партнёрами

Риски: занятость учебных помещений (приём групп в межсессионные периоды и выходные), текучесть студентов-гидов (ежегодный набор), формальное партнёрство (единый сценарий с партнёрами).

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

Инновационность решения:

Первый в регионе опыт интеграции вузовской научной инфраструктуры в действующую туристскую экосистему

1. **Наука через действие**
   Гость не слушает рассказ, а управляет судном, проводит биометрию рыб, участвует в переработке и дегустирует результат

2. **Учёный как гид**
   Научный сотрудник АГТУ рассказывает о собственных разработках в формате, понятном широкой аудитории

3. **Дополнение, а не конкуренция**
   Научный блок встраивается в существующие туры (дельта, осетровые фермы) без создания собственной инфраструктуры

4. **Тиражируемая модель**
   Сценарии регистрируются как объекты авторского права и переносятся на другие организации Росрыболовства

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

Эффективность решения:

Профориентация
Практическое погружение школьников в профессии отрасли задолго до выбора вуза

Популяризация профессий
Современный, высокотехнологичный облик рыбохозяйственного комплекса

Популяризация науки
Учёные АГТУ представляют собственные разработки широкой аудитории

Ресурсы региона
Научная инфраструктура за образами лотоса, осетровых и дельты Волги

Социальный. Меняет восприятие профессий отрасли, создаёт связь школьника с будущей специальностью

Экологический. Грамотность в рациональном использовании биоресурсов Волго-Каспийского бассейна

Импортозамещение. Демонстрация отечественных технологий судовождения, аквакультуры, пищевого производства

Масштабируемость. Модель переносима на образовательные организации Росрыболовства и вузы региона

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

БИТ Биомедицинские Инновационные Технологии

Экономическая эффективность:

СЕЙЧАС
200–600 ₽
за отдельный мастер-класс — программы уже имеют коммерческую составляющую

БАЗОВЫЙ ДЕНЬ
1 500–2 000 ₽
на человека при пакетировании; группа из 10 человек — 15 000–20 000 ₽ за день

РЫНОК РЕГИОНА
3 300–6 000 ₽
стоимость природно-гастрономических туров — подтверждённый спрос

Выручка маршрута направлена прежде всего на покрытие расходов, связанных с его проведением и развитием: обучение, корма, расходные материалы и организационное сопровождение.

Затраты разовые: методическое пособие, обучение студентов-гидов, промоконтент. Дополнительное оборудование и лицензии не требуются.

Эффект накопительный: маршрут дополняет сформированный рынок и ежегодно обновляется новой группой гидов.

ЭКОНОМИКА И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ГРУПП

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

1 500–2 000 ₽
стоимость маршрута на 1 человека

10 человек
оптимальная группа

15–20 тыс. ₽
выручка с одной группы

ПРОГНОЗ ВЫРУЧКИ

4 группы / месяц	→	**60–80 тыс. ₽ / месяц**
8 групп / месяц	→	**120–160 тыс. ₽ / месяц**

Расчет выполнен исходя из стоимости маршрута и группы 10 человек

КАК ПРИВЛЕКАЕМ ГРУППЫ

01 ШКОЛЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
Прямые предложения и профориентационные выезды

02 ТУРОПЕРАТОРЫ
Встраивание научного блока в готовые туристические маршруты

03 МЕДИА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
Фото и видео с площадок АГТУ

Цель — подключить АГТУ к существующему потоку организованных групп и сделать науку доступной для широкой аудитории.

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

Визуализация решения:

01 Тренажёрный центр
Управление судном, промысловая палуба

02 Биоаквапарк
Живая ихтиофауна, биометрия рыб

03 Центр пищевых биотехнологий
Мастер-класс, дегустация

День 1 Базовый научный блок: три объекта АГТУ последовательно

День 2 Расширенная версия с партнёрами: дельта Волги, осетровые фермы и производства

ФАРВАТЕР
БИОХАКАТОН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Биомедицинские Инновационные Технологии

Команда:

Левина Я.Г.

Руководитель проекта, доцент кафедры «Экологический туризм» АГТУ

Зыбайло А.И.

Исполнитель проекта, магистрантка 1 курса кафедры «Прикладная информатика» АГТУ

ФГБОУ ВО «АГТУ» г. Астрахань, ул. Татищева, 16 astu.ru